

CERTIFICACIÓN EN
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
EN LÍNEA
(96 horas)

Objetivo:

- Impulsar competencias y brindar conocimiento para el desarrollo de estrategias integrales aplicables a toda organización para incrementar valor, competitividad y rentabilidad.

Dirigido a:

- Profesionistas y empresarios interesados en adquirir conocimientos para el entendimiento de modelos de estrategia.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.
 - Certificado internacional de Embiz Foundation.
 - Certificado de competencias laborales DC-3 de la STPS.

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

Al estudiar el programa podrás:

Conocer el proceso general de planeación y mapa estratégico, así como entenderás el concepto de cadena de suministro.



Aprenderás modelos de competencias corporativas y Balance Score Card.



BLOQUES DE APRENDIZAJE



BLOQUES DE APRENDIZAJE

Estrategia empresarial integral

1. Modelo estratégico integral
2. Perspectiva en el liderazgo estratégico
3. El diagnóstico estratégico
4. Análisis de la industria
5. Análisis de las capacidades actuales
6. Análisis de los competidores
7. La formulación de la estrategia

BSC Balance Score Card como sistema de gestión estratégico

1. Ventajas de BSC para mejorar el desempeño organizacional
2. Estrategias, diseño y ejecución en el modelo BSC
3. Balancear aspectos financieros y no financieros del negocio
4. Influencia, productividad y accountability del personal
5. Value Chain Mapping Estratégico
6. Definición de objetivos de negocio SMART
7. Definición de KPIs

Innovación centrada en el cliente con impacto estratégico

1. La lógica y rentabilidad de la innovación
2. Valor para el cliente y puntos de dolor y esperanza
3. Design thinking
 - a. Metodología
 - b. Herramientas
4. El Playbook de la innovación
5. Estrategias de branding y atracción de clientes
6. Inputs para desarrollo de productos y servicios

La decisión y la estrategia de desarrollo de productos y servicios

1. Diagnóstico del portafolio actual de productos y servicios
2. Decisiones guiadas por datos
3. Diseño/rediseño de productos y servicios
4. Diagramas de productos básicos, esperados y aumentados
5. Definición de características para atracción de clientes
6. Ecuación costo-valor

Modelos de negocios de crecimiento acelerado

1. Valor de la empresa
2. Modelos de negocios para acelerar el crecimiento
3. Crecimiento por innovación
4. Aumento de capital por crecimiento
5. Atracción de inversión
6. Alianzas estratégicas
7. Fusiones
8. Adquisiciones

Operacionalización de la estrategia

1. Herramientas para bajar la estrategia a la táctica
2. Planes de trabajo con enfoque de agile management
3. Implementación
4. Movilización del cambio
5. Entrenamiento
6. Evaluación con base en objetivos y KPIs

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx