

DIPLOMADO EN
INTELIGENCIA Y ESTRATEGIA
DIRECTIVA

AULA VIRTUAL
(96 horas)

Objetivo:

- Fortalece tus competencias directivas para tomar decisiones acertadas, gestionar equipos de alto rendimiento e impulsar la innovación en contextos complejos. Desarrolla habilidades estratégicas, emocionales y analíticas que te permitan transformar desafíos en oportunidades y asegurar resultados sostenibles alineados con los objetivos de tu organización.

Dirigido a:

- Profesionales y líderes que buscan desarrollar competencias avanzadas en gestión, estrategia y liderazgo transformacional.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Diseñar estrategias organizacionales innovadoras y efectivas.



Mejorar la eficiencia operativa y la productividad de tu equipo de trabajo.



Incrementar la capacidad de gestionar recursos de manera óptima, tanto humanos como materiales.



Potenciar la resolución de problemas complejos y la gestión del cambio en la organización.



Fomentar culturas organizacionales orientadas a la colaboración, el aprendizaje continuo y la adaptabilidad.



MÓDULOS

01 Inteligencia de negocios

1. Introducción
 - a. ¿Qué es la inteligencia de negocios?
 - b. Objetivos de la inteligencia de negocios
 - c. Definiciones clave
 - d. Condiciones necesarias para el éxito
2. El proceso de la inteligencia de negocios
 - a. Ciclo básico: identificación, análisis y decisión
 - b. Flujo de actividades: cómo estructurar el proceso
 - c. Captación de la información: métodos efectivos
 - d. Monitoreo, acciones y resultados: asegurando la efectividad
 - e. Características de la información: calidad, relevancia y oportunidad
3. Fuentes de información
 - a. Clasificación de fuentes internas y externas
 - b. Fuentes digitales y tradicionales
 - c. Importancia del *big data* y la analítica en la inteligencia de negocios
4. Registro de la información
 - a. Medios de almacenamiento: nube, bases de datos, papel
 - b. Proceso para el registro eficiente: estandarización y organización
5. Análisis de la información
 - a. Métodos de análisis cualitativo y cuantitativo
 - b. Uso de herramientas tecnológicas
6. Administración de los resultados
 - a. Visualización de datos para la toma de decisiones
 - b. Comunicación de resultados a *stakeholders*
 - c. Casos prácticos de implementación exitosa

02 Inteligencia estratégica y adaptativa

1. Fundamentos de la inteligencia estratégica
 - a. Definición y relevancia en el liderazgo
 - b. Pensamiento estratégico y visión a largo plazo
 - c. Diferencia entre estrategia y táctica
2. Herramientas estratégicas
 - a. Matriz FODA y análisis competitivo
 - b. Modelos de negocios (Canvas, Porter)
 - c. Indicadores clave de desempeño (KPIs)
3. Inteligencia adaptativa
 - a. Concepto y aplicaciones
 - b. Identificación de tendencias y oportunidades
 - c. Resiliencia organizacional ante crisis
4. Implementación estratégica
 - a. Desarrollo de planes estratégicos dinámicos
 - b. Gestión de recursos en entornos cambiantes
 - c. Monitoreo y evaluación del entorno competitivo

03 Inteligencia creativa e innovadora

1. Importancia de la creatividad e innovación
 - a. Relevancia en el entorno laboral actual
 - b. Diferencias entre creatividad e innovación
2. Pensamiento creativo
 - a. Características del pensamiento creativo
 - b. Pensamiento creativo vs. pensamiento lógico
3. Técnicas para detonar la creatividad
 - a. Lluvia de ideas y mapas mentales
 - b. SCAMPER, 6 sombreros para pensar
4. Barreras y estimuladores de la creatividad
 - a. Identificación y superación de barreras
 - b. Estimuladores organizacionales
5. Cultura organizacional y creatividad
 - a. Elementos de una organización creativa
 - b. Rol de la alta dirección en la innovación
6. Evaluación de la creatividad
 - a. Indicadores de innovación en áreas funcionales
 - b. Metodologías para medir el impacto creativo

04 Inteligencia emocional

1. Introducción a la inteligencia emocional
 - a. Concepto y beneficios en el ámbito laboral
 - b. Inteligencia emocional vs. inteligencia racional
2. Gestión emocional en el trabajo
 - a. Impacto en el clima laboral
 - b. Emociones como motor de la productividad
3. Las emociones y su manejo
 - a. Clasificación y efectos en la salud
 - b. Técnicas para la autorregulación emocional
4. Aptitudes personales y sociales
 - a. Autoconocimiento y motivación
 - b. Empatía y habilidades sociales
5. Estrategias para el desarrollo emocional
 - a. Técnicas para mejorar la inteligencia emocional

05 Inteligencia financiera

1. Introducción a la inteligencia financiera
 - a. Conceptos básicos: ingresos, egresos, utilidades
 - b. Importancia de la planeación financiera
2. Análisis financiero
 - a. Interpretación de estados financieros
 - b. Indicadores clave: liquidez, rentabilidad y endeudamiento
3. Herramientas financieras
 - a. Presupuestación y control de costos
 - b. Evaluación de proyectos de inversión
4. Gestión financiera estratégica
 - a. Análisis de riesgos financieros
 - b. Optimización de recursos financieros

06 Inteligencia intercultural

1. Introducción a la inteligencia intercultural
 - a. Concepto y relevancia en un mundo globalizado
 - b. Dimensiones culturales de Hofstede
2. Comunicación y negociación intercultural
 - a. Diferencias en estilos de comunicación
 - b. Estrategias de negociación efectiva en entornos multiculturales
3. Gestión de equipos multiculturales
 - a. Dinámicas de trabajo en equipos diversos
 - b. Resolución de conflictos culturales
4. Desarrollo de la inteligencia intercultural
 - a. Sensibilidad cultural en la toma de decisiones
 - b. Técnicas para desarrollar competencias culturales

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx