

*SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT STRATEGY*

AULA VIRTUAL

(96 horas)

Objetivo:

- Adquirir habilidades de análisis, administración y operación de la cadena de suministro.

Dirigido a:

- Personas interesadas en iniciar una carrera en administración de la Cadena de Suministro.
- Deseas profundizar tus conocimientos de Cadena de Suministro.
- Personas que deseen analizar el entorno competitivo de la empresa y su Cadena de Suministro.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Analizar el entorno competitivo de la empresa y cadena de suministro.



Evaluar los costos de la cadena de suministro.



Reconocer diferentes modelos para planear y controlar los inventarios.



Conocer el diseño de la cadena de suministro y evaluar diferentes escenarios.



MÓDULOS

01 Planeación estratégica y cadena de suministro

1. Analizar el entorno competitivo de la empresa y cadena de suministro
2. Identificar las ventajas competitivas de una organización
3. Definir los objetivos estratégicos de la organización y su cadena de suministro
4. Definición de líneas estratégicas que impulsen el cumplimiento de los objetivos estratégicos de una organización
5. *Balanced scorecard* en la estrategia de negocios y cadena de suministro
6. Utilizar a la prospectiva como una forma de lograr el cumplimiento de los objetivos estratégicos de una empresa

02 Análisis financiero en la cadena de suministro

1. Conceptos de administración financiera
2. Indicadores de desempeño financiero de la cadena de suministro
3. Costos logísticos
 - a. Inventario
 - b. Transporte
 - c. Instalaciones
4. Análisis e interpretación de los estados financieros (estado de resultados y balance general)
5. Relación entre finanzas y la administración de la cadena de suministro
6. Impacto financiero y riesgos asociados a las decisiones en la cadena de suministro

03 Administración de operaciones en la cadena de suministro

1. Plan de Negocios
2. S&OP- *Sales and Operations Planning* (Planeación de operaciones y ventas)
3. Planeación maestro de la producción
4. MRP- *Material Requirements Planning* (Planeación de requerimientos de materiales)
5. *DRP Distribution Resource Planning* (Planificación de Recursos de Distribución)
6. Herramientas para apoyar el S&O

04 Planeación y administración de inventarios y almacenes

1. Fundamentos de administración de inventarios
2. Costo de Inventarios
3. Indicadores de desempeño en la administración de inventarios
4. Planeación de inventarios
5. Análisis y monitoreo en administración de inventarios
6. Efecto de los inventarios en los estados financieros
7. Operaciones de almacenes
8. Medidas de eficiencia de los almacenes

05 Diseño de la cadena de suministro, pronóstico

1. Estrategia competitiva y diseño de cadena de suministro
2. Diseño de la cadena de suministro
3. Localización de instalaciones
4. Pronósticos parte esencial en la planeación de la cadena de suministro
5. Modelos de pronósticos
6. Precisión de los pronósticos
7. Uso de *software*

06 Tecnologías de información como estrategia de negocio en la cadena de suministro

1. Las TI elemento fundamental en la cadena de suministro
2. La arquitectura empresarial y los sistemas en la nube
3. Sistemas de información empresariales
4. Administración de transacciones
 - a. Relación con el cliente CR
 - b. Relaciones internas en la empresa ISCM
 - c. Relaciones con proveedor SRM
5. *Blockchain*
6. ERP y la cadena de suministro
7. Uso de las TI para apoyar la toma de decisiones
8. *Warehousing Management System*
9. Selección del sistema TI como ventaja competitiva
10. Negocios electrónicos, comercio electrónico y comercio móvil

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx