



DIPLOMADO EN AGRONEGOCIOS
Y DESARROLLO SUSTENTABLE
AULA VIRTUAL
(96 horas)

Objetivo:

- Diseña, implementa y evalúa estrategias de desarrollo rural sustentable que fortalezcan las capacidades productivas, sociales, económicas y ambientales de los territorios rurales, promoviendo la inclusión social, la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades.

Dirigido a:

- Profesionales agropecuarios, funcionarios públicos, consultores rurales, integrantes de organizaciones sociales y emprendedores rurales. Dirigido a participantes con nivel educativo de licenciatura, pertenecientes al sector empresarial de agronegocios y gobierno en niveles operativos, intermedios y de alta dirección.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital UVM** con **validez curricular y tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - **Constancia DC-3** por la STPS.
 - **Insignia digital** de tu programa para compartir en tus redes sociales.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 65 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Diagnóstico territorial rural: Identificar y evaluar con precisión problemáticas socioeconómicas y ambientales en el medio rural.



Gestión ambiental de recursos: Aplicar técnicas agroecológicas y ordenamiento sustentable para el manejo del suelo y agua.



Formulación de proyectos productivos: Diseñar, presupuestar y evaluar la participación de proyectos de desarrollo local y social.



Impulso a cadenas de valor: Estructurar cooperativas y modelos de comercialización local que añadan valor a la producción rural.



Innovación y resiliencia comunitaria: Implementar las tecnologías apropiadas y estrategias de gestión de riesgos ante el cambio climático.



MÓDULOS

01 Fundamentos del desarrollo rural sustentable

1. Desarrollo rural
 - a. Concepto de desarrollo rural
 - b. Evolución del enfoque rural
 - c. Desarrollo rural y desarrollo urbano
 - d. Multidimensionalidad del desarrollo rural
2. Sustentabilidad
 - a. Concepto de desarrollo sustentable
 - b. Dimensión económica
 - c. Dimensión social
 - d. Dimensión ambiental
3. Enfoques del desarrollo rural
 - a. Enfoque territorial
 - b. Enfoque de medios de vida
 - c. Enfoque participativo
 - d. Enfoque de derechos humanos
4. Contexto actual
 - a. Retos del medio rural
 - b. Pobreza y desigualdad
 - c. Cambio climático y ruralidad
 - d. Casos introductorios

02 Territorio, recursos naturales y medio ambiente

1. Territorio rural
 - a. Concepto de territorio
 - b. Ordenamiento territorial
 - c. Uso del suelo
 - d. Conflictos territoriales
2. Recursos naturales
 - a. Manejo sustentable del suelo
 - b. Gestión del agua
 - c. Conservación de biodiversidad
 - d. Servicios ecosistémicos
3. Medio ambiente y producción
 - a. Impacto ambiental rural
 - b. Prácticas productivas sustentables
 - c. Agroecología
 - d. Manejo integrado de recursos
4. Cambio climático
 - a. Vulnerabilidad climática
 - b. Adaptación
 - c. Mitigación
 - d. Casos prácticos

03 Producción sustentable y economía rural

1. Sistemas productivos rurales
 - a. Agricultura familiar
 - b. Ganadería sustentable
 - c. Silvicultura comunitaria
 - d. Pesca y acuacultura
2. Producción sustentable
 - a. Buenas prácticas agrícolas
 - b. Producción orgánica
 - c. Certificaciones sustentables
 - d. Innovación productiva
3. Economía rural
 - a. Economía social y solidaria
 - b. Cooperativismo rural
 - c. Diversificación productiva
 - d. Turismo rural
4. Cadenas de valor
 - a. Cadenas productivas
 - b. Comercialización local
 - c. Valor agregado
 - d. Casos prácticos

04 Desarrollo social, organización y participación comunitaria

1. Desarrollo social rural
 - a. Bienestar rural
 - b. Educación y salud
 - c. Seguridad alimentaria
 - d. Equidad de género
2. Organización comunitaria
 - a. Organización social
 - b. Liderazgo comunitario
 - c. Gobernanza local
 - d. Resolución de conflictos
3. Participación e inclusión
 - a. Participación comunitaria
 - b. Juventudes rurales
 - c. Comunidades indígenas
 - d. Inclusión social
4. Fortalecimiento comunitario
 - a. Desarrollo de capacidades
 - b. Comunicación comunitaria
 - c. Redes territoriales
 - d. Casos prácticos

05 Políticas públicas, programas y gestión de proyectos rurales

1. Políticas públicas rurales
 - a. Políticas de desarrollo rural
 - b. Programas de apoyo al campo
 - c. Marco institucional
 - d. Enfoque territorial
2. Planeación rural
 - a. Diagnóstico participativo
 - b. Planeación estratégica territorial
 - c. Priorización de necesidades
 - d. Diseño de intervenciones
3. Gestión de proyectos
 - a. Ciclo de proyectos
 - b. Formulación de proyectos
 - c. Presupuestación
 - d. Gestión administrativa
4. Evaluación y seguimiento
 - a. Monitoreo de proyectos
 - b. Indicadores de impacto
 - c. Evaluación participativa
 - d. Casos prácticos

06 Innovación, resiliencia y futuro del desarrollo rural

1. Innovación en el medio rural
 - a. Innovación social rural
 - b. Tecnologías apropiadas
 - c. Digitalización rural
 - d. Conocimiento tradicional
2. Resiliencia rural
 - a. Resiliencia comunitaria
 - b. Gestión de riesgos
 - c. Seguridad alimentaria resiliente
 - d. Diversificación productiva
3. Prospectiva rural
 - a. Tendencias del desarrollo rural
 - b. Escenarios futuros
 - c. Relevo generacional
 - d. Migración y ruralidad
4. Integración y cierre
 - a. Articulación de actores
 - b. Sostenibilidad de proyectos
 - c. Escalamiento de iniciativas
 - d. Proyecto integrador final

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx