

DIRECCIÓN Y DESARROLLO
DE NEGOCIOS
AULA VIRTUAL
(9 meses)

DIPLOMADO EJECUTIVO

¡Transforma tu perfil profesional y destaca en el mercado laboral!

- Obtén tres insignias digitales que validan tus habilidades.
- Credenciales verificables con tecnología blockchain, que fortalecen tu perfil profesional.
- Accede a +20 programas en diversas áreas de estudio, diseñados para responder a las demandas actuales de los empleadores



Reconocimiento Diplomado Ejecutivo

Obtén un Constancia digital UVM del programa con tecnología blockchain y código de verificación



Reconocimiento Curso IA

Adquiere nuevos conocimientos y desarrolla tus habilidades para el uso práctico y estratégico de las herramientas de IA en tu entorno profesional.



Constancia DC-3 por STPS

Documento avalado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) que acredita las habilidades y competencias adquiridas.

Objetivo:

- Adquirir una visión actual y completa del entorno de las organizaciones donde incluye los elementos centrales la perspectiva de procesos, económica y financiera de la organización.

Dirigido a:

- Empresarios, Directores o Gerentes que buscan lograr una visión holística organizacional que genere oportunidades de crecimiento.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - Constancia DC-3 por la STPS
 - Insignias digitales

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Generar un plan estratégico y tecnológico en su empresa.



Desplegar su planeación generando proyectos de cambio.



Utilizar el conocimiento de los diferentes aspectos de su empresa para Generar una dirección de crecimiento.



MÓDULOS

01 Paradigmas de la dirección de la organización: perspectiva de procesos

1. Perspectivas de la organización
 - a. Perspectiva económica
 - b. Perspectiva financiera
 - c. Perspectiva de procesos
2. Perspectiva de procesos
 - a. La organización como un sistema de procesos
 - b. Tipos de procesos
 - i. Procesos de negocio
 - ii. Procesos de soporte
 - c. Significado de “administrar por procesos”
 - d. Técnica, innovación y tecnología en procesos
 - e. Virtualización y automatización de procesos

02 Modelos de negocio y negocios exponenciales

1. Objeto de una organización en procesos
2. Modelo CANVAS de modelo de negocio
3. Tipos de modelo de negocio
 - a. Post-pago
 - b. Pre-pago
 - c. Suscripción
 - d. Contratación
4. Modelos exponenciales de negocio
 - a. Características de negocios exponenciales
 - b. Retos de negocios exponenciales

03 Mercadotecnia estratégica

1. La mercadotecnia estratégica
2. Los medios digitales en el mercado actual
3. Nuevos paradigmas de la mercadotecnia
 - a. *Neuromarketing*
 - b. *Marketing* electrónico
4. La mercadotecnia en el *customer journey*

04 Perspectivas económicas y financieras en la dirección de la organización

1. Perspectivas de la organización
 - a. Perspectiva económica
 - b. Perspectiva financiera
2. Registro de compromisos y derechos económicos en la organización
 - a. Estados financieros principales
3. Análisis financiero
 - a. Tendencias
 - b. Razones financieras
4. Flujo de efectivo en la organización
 - a. Valor del dinero a través del tiempo
 - b. Tasas de interés
 - c. Valor presente neto
5. Ciclo financiero de la organización

05 Administración estratégica del Recurso Humano

1. El recurso humano y la organización: ¿De qué es dueña la organización?
2. Líderes y colaboradores
3. De la administración del personal a la administración estratégica del recurso humano
4. Generación X, *Millenials* y *Centenials*: necesidades y satisfactores
5. Ciclo de vida de los colaboradores
 - a. Incorporación de los colaboradores
 - b. Administración, retención y crecimiento
 - c. Baja de los colaboradores
6. Colaboradores virtuales y *home office*

06 La dirección y estrategia de la empresa

1. Proceso de dirección de la empresa
2. Proyección estratégica y planeación estratégica
 - a. Vigilancia
 - b. Planeación comercial y tecnológica
 - c. Despliegue tecnológico
3. La planeación estratégica
 - a. Propósito del negocio
 - b. Análisis de la posición actual del negocio
 - c. Estrategia y vision del Negocio
 - d. Analisis de Fortalezas: Oportunidades, Debilidades y Amenazas
 - e. Objetivos del Negocio
 - f. Oportunidades del Negocio
4. Ventaja competitiva
 - a. Fuentes de ventaja competitiva

07 Estrategia tecnológica e innovación

1. Fuentes de ventaja competitiva
 - a. Recursos distintivos en la organización
2. Innovación y tecnología
 - a. Innovación en las organizaciones
 - b. Innovación de base tecnológica
3. Administración de la innovación
 - a. Planeación tecnológica y planeación estratégica
 - b. Capacidades tecnológica

08 El despliegue estratégico

1. Estructura de cambio en la organización
2. Despliegue estratégico como cartera de proyectos estratégicos
3. Características de un proyecto estratégico
4. Diseño de proyectos estratégicos
5. Indicadores de proyectos
6. Ciclo de vida de un proyecto de cambio

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 10 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx