

DIPLOMADO EN
GOBIERNO CORPORATIVO Y
PRÁCTICAS EMPRESARIALES

AULA VIRTUAL

(96 horas)

Objetivo:

- Conoce los fundamentos del gobierno corporativo y domina herramientas clave en ética organizacional, gestión de riesgos, cumplimiento normativo y buenas prácticas empresariales. Fortalece la transparencia, sostenibilidad y competitividad de empresas públicas, privadas y sociales con una visión estratégica y responsable.

Dirigido a:

- Miembros de consejos de administración, directores generales, gerentes, líderes de áreas estratégicas, auditores internos, consultores, emprendedores y profesionistas interesados en fortalecer la gobernanza de sus organizaciones.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos y habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Fortalecer tu liderazgo ético y estratégico.



Mejorar la gestión de riesgos y cumplimiento regulatorio.



Estructurar eficazmente el consejo de administración y comités.



Impulsar la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial.



Prepararte para asumir roles de alta dirección o consejería.



MÓDULOS

01 Fundamentos del gobierno corporativo

1. Definición y evolución del gobierno corporativo
2. Principios fundamentales: transparencia, equidad, rendición de cuentas, responsabilidad
3. Marco normativo nacional e internacional
4. Modelos de gobierno corporativo: sociedades cotizadas, familiares, ONGs
5. Relación entre propiedad, control y gestión
6. Estándares de la OCDE y mejores prácticas
7. Rol de los accionistas y derechos económicos y políticos
8. Responsabilidad de los administradores
9. Mecanismos de control y supervisión
10. Gobernanza corporativa vs. gobernanza institucional
11. Casos de éxito y fracaso en gobernanza empresarial
12. Tendencias emergentes en gobierno corporativo global

02 Estructura del consejo y buenas prácticas de dirección

1. Composición del consejo: perfiles, diversidad e independencia
2. Funciones fiduciarias y estratégicas del consejo
3. Comités de apoyo: auditoría, riesgos, ética, sostenibilidad
4. Evaluación del desempeño del consejo
5. Relación consejo–dirección general
6. Conflictos de interés y mecanismos de resolución
7. Roles y responsabilidades de los consejeros
8. Prácticas de planeación de sucesión
9. Transparencia y toma de decisiones colegiadas
10. Gobernanza dinámica y adaptación al entorno
11. Casos de implementación en empresas públicas y privadas
12. Tendencias en la profesionalización de los órganos de gobierno

03 Ética empresarial, transparencia y prevención de riesgos

1. Ética en los negocios: fundamentos y relevancia
2. Código de ética y conducta
3. Programas de cumplimiento anticorrupción
4. Canales de denuncia y protección al denunciante
5. Gestión del conflicto de intereses
6. Normas ISO 37001 (anticorrupción)
7. Cultura organizacional ética
8. Prevención de fraudes internos y externos
9. Ética en la relación con *stakeholders*
10. Gestión de la reputación corporativa
11. Responsabilidad penal de las personas jurídicas
12. Casos prácticos nacionales e internacionales

04 *Compliance*, control interno y auditoría

1. Introducción al *compliance* corporativo
2. Sistemas de gestión del cumplimiento
3. Control interno basado en riesgos
4. Auditoría interna: objetivos y metodologías
5. Auditoría externa y su vínculo con la gobernanza
6. Marco legal del *compliance* en México
7. Responsabilidad penal y civil del consejo y directivos
8. Evaluación del programa de cumplimiento
9. Mecanismos de monitoreo y control continuo
10. Integración del *compliance* con la estrategia empresarial
11. Cultura de cumplimiento en todos los niveles
12. Casos de éxito en programas de *compliance*

05 Gobierno corporativo en empresas familiares y del tercer sector

1. Características de la empresa familiar
2. Retos comunes en la gobernanza familiar
3. Protocolo familiar: contenidos y acuerdos
4. Órganos de gobierno: asamblea, consejo, comité familiar
5. Profesionalización de la gestión familiar
6. Planeación de la sucesión generacional
7. Equilibrio entre empresa, familia y propiedad
8. Gobierno corporativo en ONGs y fundaciones
9. Transparencia y rendición de cuentas en el tercer sector
10. Prácticas de liderazgo colaborativo
11. Casos de institucionalización exitosa
12. Modelos adaptados al contexto latinoamericano

06 Sostenibilidad, *stakeholders* y evaluación del gobierno corporativo

1. Definición e importancia de la sostenibilidad corporativa
2. Criterios ESG: ambientales, sociales y de gobernanza
3. Responsabilidad social empresarial (RSE)
4. Identificación y gestión de *stakeholders*
5. Materialidad y mapeo de partes interesadas
6. Estrategias sostenibles y triple resultado (*triple bottom line*)
7. Normas internacionales: GRI, SASB, TCFD
8. KPIs de gobernanza y sostenibilidad
9. Evaluación de la madurez del gobierno corporativo
10. Reportes integrados y memorias de sostenibilidad
11. Casos de éxito en integración ESG
12. Diagnóstico y plan de mejora del gobierno corporativo

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx