

# DESARROLLO Y GESTIÓN DE NEGOCIOS SUSTENTABLES

AULA VIRTUAL

(96 horas)

## Objetivo:

- Identificar, analizar y poner en práctica los modelos y herramientas requeridos para el diseño y desarrollo de organizaciones sustentables.

## Dirigido a:

- Directores generales y directores de área de organizaciones públicas y privadas, interesados en orientar sus procesos de planeación y decisiones hacia un desempeño competitivo y sostenible de la organización que representan.

## Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

## ¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

## Al estudiar el programa podrás:

Disponer de herramientas para una planeación adecuada del desarrollo sustentable de la organización.



Adquirir los fundamentos y técnicas indispensables para valorar el impacto ambiental de la organización.



Desarrollar estrategias y directrices para una gestión ambiental efectiva.



# MÓDULOS

## 01 Fundamentos de la Sustentabilidad y los Negocios

1. Conceptos básicos de sustentabilidad
  - a. Desarrollo sustentable: evolución y definiciones
  - b. Dimensiones de la sustentabilidad: económica, social y ambiental
  - c. Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
  - d. Retos globales y locales para los negocios sustentables
2. Sustentabilidad y empresa
  - a. Rol de la empresa en el desarrollo sustentable
  - b. Responsabilidad social empresarial (RSE)
  - c. Creación de valor compartido
  - d. Ética empresarial y sostenibilidad
3. Contexto económico y ambiental
  - a. Economía tradicional vs. economía sustentable
  - b. Externalidades y costos ambientales
  - c. Cambio climático y su impacto en los negocios
  - d. Regulación ambiental básica
4. Pensamiento estratégico sustentable
  - a. Visión sistémica aplicada a los negocios
  - b. Innovación orientada a la sustentabilidad
  - c. Casos introductorios de empresas sustentables
  - d. Diagnóstico inicial de sostenibilidad empresarial

## 02 Modelos de Negocio Sustentables

1. Evolución de los modelos de negocio
  - a. Modelos de negocio tradicionales
  - b. Modelos de negocio sustentables
  - c. Economía circular
  - d. Economía colaborativa
2. Herramientas de diseño
  - a. Canvas de modelo de negocio sustentable
  - b. Propuesta de valor sustentable
  - c. Segmentación de clientes responsables
  - d. Canales y relaciones con enfoque sostenible
3. Innovación y emprendimiento
  - a. Emprendimiento social y verde
  - b. Innovación frugal
  - c. Startups de impacto
  - d. Casos de éxito en América Latina
4. Evaluación del modelo
  - a. Viabilidad económica del modelo sustentable
  - b. Impacto social y ambiental
  - c. Indicadores clave de desempeño
  - d. Ajustes y mejora continua del modelo

## 03 Gestión Ambiental y Social en la Empresa

1. Gestión ambiental
  - a. Sistemas de gestión ambiental
  - b. Uso eficiente de recursos
  - c. Gestión de residuos
  - d. Huella de carbono y huella hídrica
2. Gestión social
  - a. Derechos humanos en la empresa
  - b. Condiciones laborales y trabajo decente
  - c. Inclusión, equidad y diversidad
  - d. Relación con comunidades
3. Cumplimiento normativo
  - a. Legislación ambiental y social básica
- b. Normas y certificaciones (ISO, ESG)
- c. Auditorías internas
- d. Gestión de riesgos socioambientales
4. Cultura organizacional
  - a. Liderazgo sustentable
  - b. Cultura y valores organizacionales
  - c. Capacitación y sensibilización interna
  - d. Comunicación interna de la sustentabilidad

## 04 Finanzas y Evaluación de Proyectos Sustentables

1. Finanzas sustentables
  - a. Principios de finanzas verdes
  - b. Inversión socialmente responsable
  - c. Bonos verdes y fondos de impacto
  - d. Riesgos financieros climáticos
2. Evaluación económica
  - a. Costos y beneficios ambientales
  - b. Análisis costo-beneficio ampliado
  - c. Retorno de inversión sustentable (SROI)
  - d. Valor económico del impacto social
3. Formulación de proyectos
  - a. Identificación de proyectos sustentables
  - b. Estructura de proyectos verdes
  - c. Fuentes de financiamiento
  - d. Elaboración de presupuestos
4. Toma de decisiones
  - a. Indicadores financieros clave
  - b. Análisis de riesgos y escenarios
  - c. Casos prácticos de evaluación
  - d. Presentación ejecutiva de proyectos

## 05 Marketing, Comunicación y Consumo Responsable

1. Marketing sustentable
  - a. Principios del marketing verde
  - b. Segmentos de consumidores responsables
  - c. Diseño de productos sustentables
  - d. Etiquetado y certificaciones
2. Comunicación responsable
  - a. Comunicación de impacto
  - b. Transparencia y rendición de cuentas
  - c. Greenwashing: riesgos y prevención
  - d. Storytelling sustentable
3. Estrategias comerciales
  - a. Precio y valor percibido
  - b. Canales de distribución sostenibles
  - c. Alianzas estratégicas
  - d. Innovación en experiencias de consumo
4. Medición y reputación
  - a. Reputación corporativa
  - b. Indicadores de desempeño en marketing
  - c. Casos de marcas sustentables
  - d. Evaluación de campañas responsables

# 06 Estrategia, Innovación y Liderazgo para la Sustentabilidad

1. Planeación estratégica
  - a. Estrategia corporativa sustentable
  - b. Análisis de entorno y stakeholders
  - c. Materialidad y prioridades estratégicas
  - d. Integración de la sustentabilidad en la estrategia
2. Innovación y transformación
  - a. Innovación abierta para la sostenibilidad
  - b. Transformación organizacional
  - c. Digitalización y sustentabilidad
  - d. Nuevas tendencias en negocios sustentables
3. Liderazgo y gestión del cambio
  - a. Liderazgo ético y consciente
  - b. Gestión del cambio organizacional
  - c. Toma de decisiones responsables
  - d. Trabajo colaborativo y multisectorial
4. Integración y cierre
  - a. Medición del impacto global
  - b. Reportes de sostenibilidad
  - c. Proyecto integrador del diplomado
  - d. Presentación final y retroalimentación

# Beneficios de la modalidad

***Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos.*** Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

***Networking.*** Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

***Asesoría y acompañamiento.*** Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

***Aplica lo que aprendas de forma inmediata.***

**Nota:** Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx