

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL
EN LÍNEA
(96 horas)

Objetivo:

- Desarrollar competencias para diseñar, gestionar y evaluar estrategias de comunicación organizacional efectivas, integrando herramientas digitales, análisis de audiencias y medición de resultados.

Dirigido a:

- Profesionales de comunicación y relaciones públicas, gerentes y líderes de equipos, consultores y emprendedores interesados en fortalecer la comunicación organizacional, así como estudiantes avanzados de carreras afines.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Mejorar la eficacia comunicativa de las organizaciones e incrementar la reputación y visibilidad de las empresas.



MÓDULOS

01 Fundamentos de la comunicación organizacional

1. ¿De qué va la comunicación organizacional?
2. Modelos y teorías de la comunicación
3. Elementos del mensaje organizacional
4. Comunicación interna vs. comunicación externa
5. Ética y responsabilidad en la comunicación organizacional
6. Análisis de casos prácticos

02 Estrategias de comunicación interna

1. Diagnóstico de la comunicación interna
2. Herramientas para mejorar el flujo de información
3. Comunicación en tiempos de crisis interna
4. Creación de cultura organizacional
5. Liderazgo y comunicación efectiva
6. Indicadores de éxito en comunicación interna

03 Comunicación externa y reputación corporativa

1. Relaciones públicas y medios
2. Gestión de redes sociales
3. Manejo de *stakeholders* externos
4. Marketing de contenidos y *branding*
5. Comunicación en eventos corporativos
6. Casos de éxito y fracaso en comunicación externa

04 Comunicación digital y herramientas tecnológicas

1. Plataformas digitales y redes sociales
2. Análisis de datos y métricas digitales
3. Estrategias de *engagement* en línea
4. Automatización de la comunicación
5. Uso de inteligencia artificial en comunicación
6. Creación de contenido interactivo

05 Gestión de crisis comunicacional

1. Identificación y análisis de riesgos
2. Protocolos de comunicación en crisis
3. Construcción de mensajes clave
4. Manejo de medios en situaciones críticas
5. Post-crisis: Evaluación y aprendizaje
6. Estudios de casos reales

06 Evaluación y medición de la comunicación organizacional

1. Indicadores clave de desempeño (KPIs)
2. Métodos cualitativos y cuantitativos
3. Herramientas tecnológicas para la medición
4. Retorno de inversión en comunicación
5. Análisis de resultados y ajustes estratégicos
6. Presentación de proyectos finales

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx