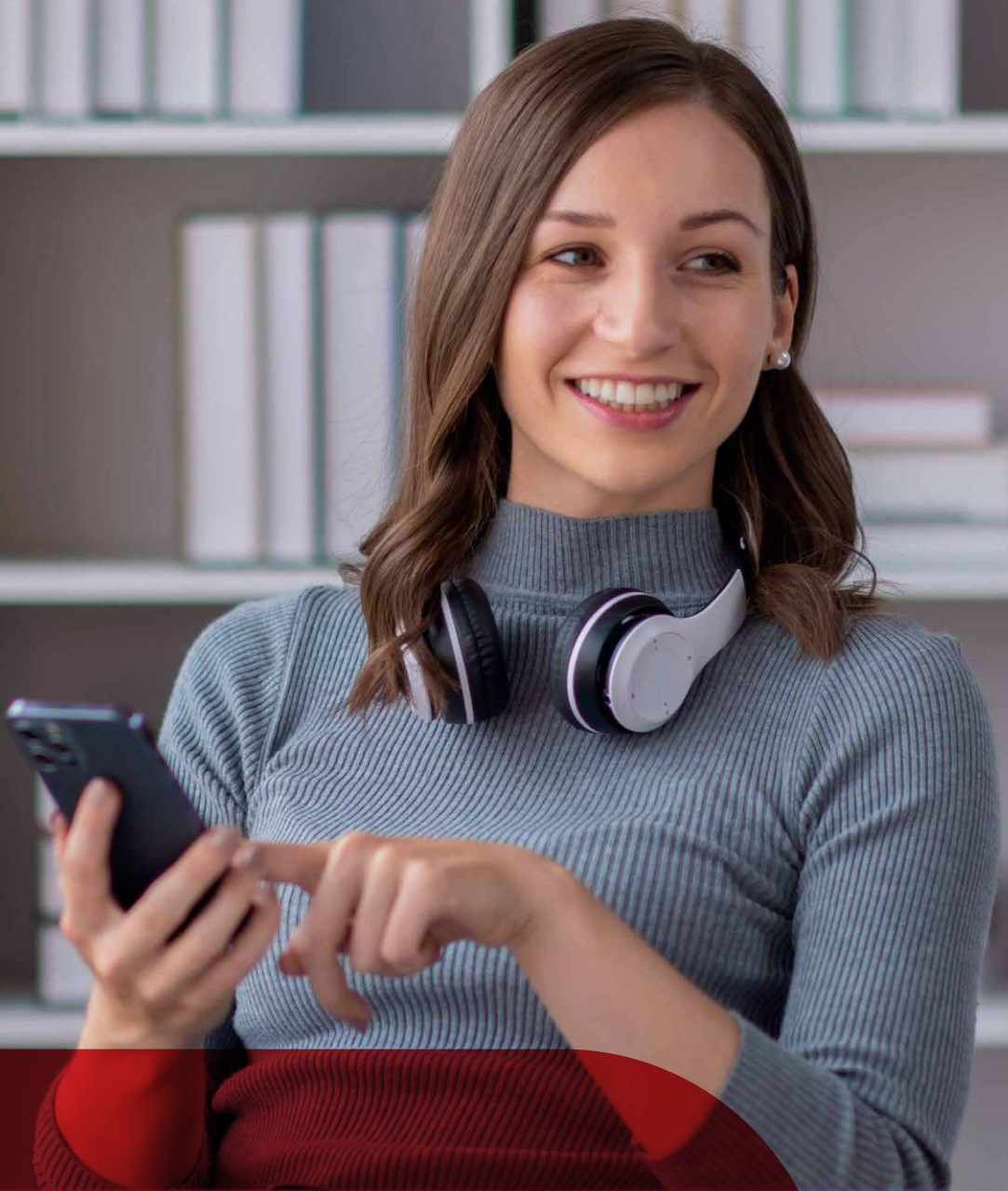




COSTOS Y PRESUPUESTOS

EN LÍNEA

(96 horas)

Objetivo:

- Comprender la importancia del correcto manejo de costos y presupuestos, para tomar decisiones financieras que ayuden a la empresa a mantenerse competitiva, ante el ambiente de negocios globalizado.

Dirigido a:

- Gerentes, consultores, responsables de departamentos que desean comprender la importancia de un correcto sistema de costeo y la ventaja de administrar costos contra acumular costos.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos y habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

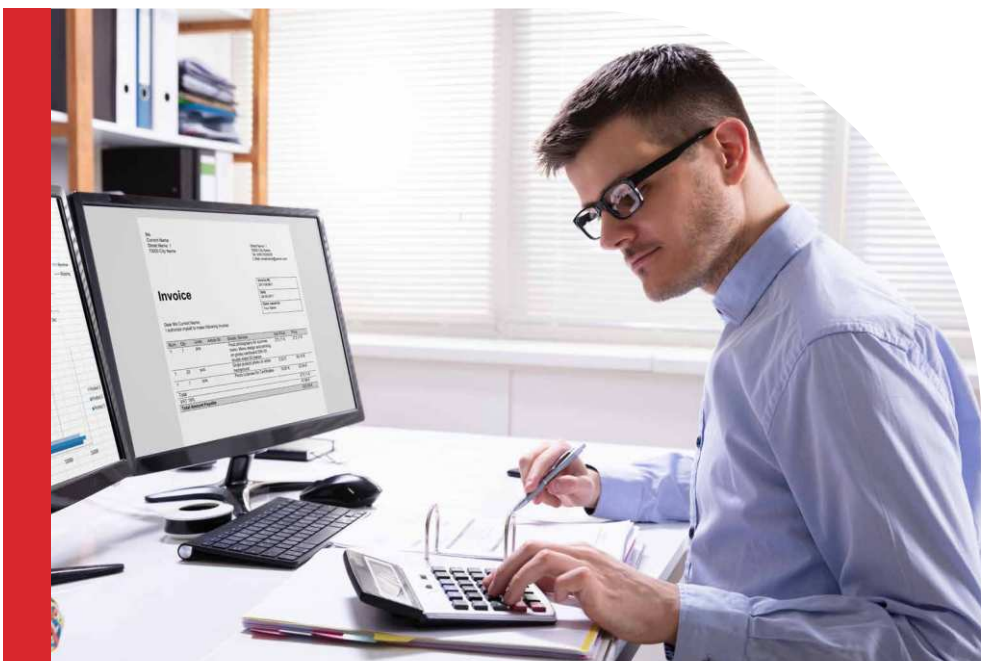
Comprender fundamentos y conceptos de la contabilidad administrativa.



Ejecutar una planeación estratégica, mediante la elaboración de presupuestos y KPIs.



Analizar y comprender la importancia de la administración de costos.



MÓDULOS

01 Sistemas de costos y sus elementos

1. Tipos de contabilidad
2. Contabilidad de costos
3. Clasificación de costos
4. Costos de producción
5. Costo financiero relativo a los inventarios
6. Costo de inventarios de los prestadores de servicios
7. Rubros de costos:
 - a. Materia prima
 - b. Producción en proceso
 - c. Artículos terminados
8. Elementos del costo
9. Estado de costo de producción y ventas
10. Generalidades de los sistemas de costeo:
 - a. Real
 - b. Normal
 - c. Estándar
11. Costeo por órdenes de producción (histórico)
12. Costeo por procesos (histórico)
13. Coproductos y subproductos
14. Costos de distribución y comercialización

02 Costos predeterminados y fijación de precios

1. Sistemas de costeo normal
 - a. Los costos indirectos por costeo normal: tasas predeterminadas:
 - i. Departamentos de apoyo
 - ii. Tasa general
 - iii. Tasa departamental
 - b. Estado de costo de producción y ventas por costeo normal
 - c. Costeo estándar
2. Sistemas de costeo estándar
 - a. Costo estándar de la materia prima y el análisis de variaciones
 - b. Costo estándar de la mano de obra y el análisis de variaciones
 - c. Costo estándar de los costos indirectos y el análisis de variaciones
3. Estrategias de fijación de precios
4. Precios de transferencia

03 Análisis marginal y la herramienta costo-volumen-utilidad

1. Costos fijos contra costos variables
2. Métodos de segmentación de costos:
 - a. Punto alto – punto bajo
 - b. Diagrama de dispersión
 - c. Mínimos cuadrados
3. Costeo variable o directo contra costeo absorbente
 - a. Unidades producidas iguales a unidades vendidas
 - b. Unidades producidas mayores a las unidades vendidas
 - c. Unidades producidas menores a las unidades vendidas
4. Herramienta de costo volumen utilidad con un solo producto
 - a. Punto de equilibrio, en unidades y en pesos
 - b. Ventas para lograr “x” utilidad antes de impuestos, en unidades y pesos
 - c. Ventas para lograr “x” utilidad después de impuestos, en unidades y pesos
5. Herramienta de costo volumen utilidad con un más de un producto
 - a. Punto de equilibrio, en unidades y en pesos
 - b. Ventas para lograr “x” utilidad antes de impuestos, en unidades y pesos
 - c. Ventas para lograr “x” utilidad después de impuestos, en unidades y pesos

04 Análisis marginal en la toma de decisiones de corto plazo

1. Decisiones de corto plazo:
 - a. Aceptar o rechazar un pedido especial
 - b. Eliminar o continuar con una línea de producción
 - c. Seguir procesando o vender
 - d. Comprar o producir
 - e. Punto de indiferencia entre comprar o producir
 - f. Eliminación o inclusión de productos, servicios o departamentos
 - g. Órdenes especiales contra producción continua
 - h. Teoría de las restricción y mezcla óptima

05 Costos ABC y *Balanced Scorecard*

1. Costeo basado en actividades (ABC)
 - a. Casos de aplicación
2. *Balanced Scorecard*
3. Introducción a los nuevos modelos de negocio y su gestión *Data-Driven*
4. Gestión estratégica de costos del modelo de negocio
5. Ejemplos de dominios de toma de decisiones en el Siglo XXI
6. Alineación y ejecución de iniciativas tácticas y estratégicas
7. Pasos de transformación y sostenibilidad

06 Presupuestos

1. Presupuesto maestro
 - a. Presupuesto de operación
 - b. Presupuesto de inversiones de capital
 - c. Presupuesto de efectivo
 - d. Estados financieros presupuestados
2. Presupuesto flexible contra presupuesto rígido
3. Presupuesto base cero
4. Uso óptimo de los recursos ilimitados

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx