

ADMINISTRACION DE EMPRESAS FAMILIARES

EN LÍNEA

(96 horas)

Objetivo:

- Reconocer, valorar y poner en práctica las estrategias y herramientas requeridas para una dirección eficaz de la empresa familiar.

Dirigido a:

- Directores y gerentes generales de empresas familiares, propietarios y miembros de consejos de administración, directores, gerentes y jefes de área que pertenezcan a la familia propietaria o controladora de la dirección del negocio.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - Constancia DC-3 por la STPS
 - Insignia digital de tu programa para compartir en tus redes sociales

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Obtener una visión integral del impacto y de las fortalezas del negocio familiar.



Diseñar e implantar estrategias eficaces para el desarrollo y sucesión de la empresa familiar.



Planear y mejorar la efectividad de las operaciones de la empresa familiar.



Evaluar y perfeccionar tu capacidad directiva.



Coordinar, de manera efectiva, los elementos que intervienen en la administración de una empresa familiar.



BLOQUES DE APRENDIZAJE



MÓDULOS

01 La Empresa Familiar: Fundamentos y Dinámica

1. Concepto y Relevancia
 - a. Definición de empresa familiar
 - b. Características distintivas
 - c. Tipologías de empresas familiares
 - d. Importancia económica y social
2. Modelos de Análisis
 - a. El modelo de los tres círculos
 - b. Interacción familia–empresa–propiedad
 - c. Roles y expectativas de los actores
 - d. Sistemas de equilibrio y tensión
3. Ciclos de Vida
 - a. Ciclo de vida de la empresa familiar
 - b. Ciclo de vida de la familia empresaria
 - c. Etapas generacionales
 - d. Complejidad creciente
4. Cultura, Ventajas y Riesgos
 - a. Cultura y valores familiares
 - b. Ventajas competitivas
 - c. Debilidades estructurales
 - d. Riesgos característicos

02 Gobierno Corporativo, Gobierno Familiar y de la Propiedad

1. I. Fundamentos del Gobierno
 - a. Concepto de gobierno en la empresa familiar
 - b. Gobierno corporativo vs. gobierno familiar
 - c. Gobierno de la propiedad
 - d. Derechos y deberes del socio familiar
2. Órganos de Gobierno Familiar
 - a. Asamblea Familiar
 - b. Consejo de Familia
 - c. Funciones y competencias
 - d. Normas de funcionamiento
3. Gobierno Corporativo
 - a. Consejo de Administración
 - b. Consejeros familiares y externos
 - c. Relación gobierno–dirección
 - d. Evaluación del desempeño
4. Buenas Prácticas y Prevención
 - a. Transparencia y comunicación
 - b. Gestión del poder e influencia
 - c. Gobierno en contextos multigeneracionales
 - d. Prevención de conflictos mediante el gobierno

03 Estrategia y Dirección en la Empresa Familiar

1. Bases Estratégicas
 - a. Concepto de estrategia en la empresa familiar
 - b. Visión, misión y propósito
 - c. Valores familiares y estrategia
 - d. Objetivos estratégicos
2. Análisis Estratégico
 - a. Análisis del entorno
 - b. Análisis interno y recursos familiares
 - c. Ventajas competitivas
 - d. Riesgos estratégicos
3. Opciones Estratégicas
 - a. Crecimiento orgánico
 - b. Diversificación
 - c. Internacionalización
 - d. Innovación y tradición
4. Implementación y Control
 - a. Toma de decisiones estratégicas
 - b. Gestión del cambio
 - c. Continuidad estratégica generacional
 - d. Control estratégico y KPIs

04 Profesionalización, Liderazgo y Gestión del Talento

1. Profesionalización
 - a. Concepto y etapas de la profesionalización
 - b. Profesionalización de la gestión
 - c. Profesionalización de la propiedad
 - d. Profesionalización del gobierno
2. Familiares en la Empresa
 - a. Incorporación de familiares
 - b. Requisitos de entrada
 - c. Planes de carrera
 - d. Evaluación del desempeño
3. Directivos No Familiares
 - a. Atracción de talento externo
 - b. Integración cultural
 - c. Sistemas de incentivos
 - d. Retención del talento
4. Liderazgo y Cultura
 - a. Liderazgo del fundador
 - b. Liderazgo intergeneracional
 - c. Meritocracia y ejemplaridad
 - d. Conflictos en la gestión de personas

05 Gestión del Patrimonio Familiar

1. Fundamentos del Patrimonio
 - a. Concepto integral de patrimonio familiar
 - b. Patrimonio empresarial
 - c. Patrimonio financiero
 - d. Patrimonio inmobiliario y alternativo
2. Estructura Patrimonial
 - a. Separación empresa–familia–patrimonio
 - b. Estructuración patrimonial
 - c. Holding familiar
 - d. Sociedades patrimoniales
3. Estrategia Patrimonial
 - a. Objetivos patrimoniales familiares
 - b. Perfil de riesgo
 - c. Horizonte temporal y liquidez
 - d. Diversificación y preservación
4. Gobierno y Sucesión Patrimonial
 - a. Fiscalidad del patrimonio (visión directiva)
 - b. Planificación legal y sucesoria
 - c. Gobierno del patrimonio familiar
 - d. Educación financiera intergeneracional

06 Sucesión, Protocolo Familiar y Continuidad Generacional

1. Sucesión como Proceso
 - a. Concepto de sucesión
 - b. Sucesión en la gestión
 - c. Sucesión en la propiedad
 - d. Sucesión en el liderazgo
2. Actores y Preparación
 - a. Rol del fundador
 - b. Generación saliente
 - c. Identificación de sucesores
 - d. Desarrollo de herederos
3. Protocolo Familiar
 - a. Concepto y objetivos
 - b. Contenido del protocolo
 - c. Normas sobre trabajo y propiedad
 - d. Normas sobre retribución y salida
4. Conflictos y Continuidad
 - a. Conflictos familiares frecuentes
 - b. Prevención y mediación
 - c. Continuidad y sostenibilidad
 - d. Visión transgeneracional y legado

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx