

A woman with long brown hair, wearing a light beige blazer over a white blouse, is smiling and looking down at a laptop screen. The background is blurred, showing office lights. A red semi-circular graphic element is at the bottom left, containing the text.

ALTA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS  
EN LÍNEA  
(96 horas)

## Objetivo:

- Conocer y dominar de manera integral la formulación estratégica propia de la Alta Dirección en cada una de sus vertientes.

## Dirigido a:

- Gerentes en desarrollo, subdirectores y directores generales que reportan directamente a la Alta Gerencia, consultores, empresarios y administradores de la micro, pequeña y mediana empresa que estén relacionados con la toma de decisiones de alto nivel.

## Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
  - Constancia DC-3 por la STPS
  - Insignia digital de tu programa para compartir en tus redes sociales

## ¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

## Al estudiar el programa podrás:

Al estudiar el programa podrás desarrollar liderazgo innovador y ético, visión estratégica, gestión ágil y del talento, uso de IA y análisis de datos, impulsar innovación, sostenibilidad y diseñar estrategias de alto impacto en entornos globales y digitales.



# MÓDULOS

## 01 El directivo del futuro: carácter, liderazgo y visión en la era digital

1. El directivo del siglo XXI: de la técnica al carácter
2. Autoliderazgo y autogestión en contextos digitales
3. Ética, poder y responsabilidad en la toma de decisiones
4. Visión estratégica: el directivo como arquitecto de futuro
5. El directivo y la tecnología: IA y competencias digitales
6. Creación de valor en la economía del conocimiento

## 02 Dirección estratégica y gestión ágil

1. Estrategia y ventaja competitiva en la era digital
2. Metodologías ágiles (Scrum, Kanban) para la alta dirección
3. Planeación estratégica con herramientas tecnológicas
4. Análisis predictivo y escenarios futuros
5. OKRs (Objectives and Key Results) para la gestión ágil

## 03 Liderazgo y gestión del talento en la era digital

1. Liderazgo en la era digital: competencias clave
2. Inteligencia emocional y *coaching* para directivos
3. *People analytics* y gestión del desempeño digital
4. Cultura organizacional digital y gestión del cambio
5. Atracción y desarrollo del talento en ambientes híbridos y remotos

## 04 Estrategias de *marketing* digital y omnicanalidad

1. Estrategia de *marketing* digital y modelos de negocio disruptivos
2. Omnicanalidad y experiencia del cliente (CX)
3. *Branding* y posicionamiento en entornos digitales
4. Analítica y automatización en *marketing* (MarTech, IA en *marketing*)
5. Estrategias de crecimiento: *inbound*, *outbound*, *growth hacking*

## 05 Finanzas exponenciales y analítica para la alta dirección

1. Finanzas exponenciales: *fintech*, *blockchain* y criptoactivos
2. Inteligencia Artificial y analítica en la gestión financiera
3. Modelos de evaluación de proyectos de inversión tecnológica
4. Riesgo financiero y resiliencia organizacional
5. Valoración de empresas en contextos disruptivos

## 06 Innovación, sostenibilidad y gobierno corporativo

1. Innovación disruptiva: modelos, herramientas y casos
2. Sostenibilidad empresarial y estrategia ESG (Ambiental, Social y Gobernanza)
3. Gobierno corporativo y ética digital
4. *Stakeholder engagement* en la economía digital
5. Proyecto integrador: propuesta de valor e innovación para el futuro

# Beneficios de la modalidad

**Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos.** Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más

**Networking.** Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo

**Estudia a tu ritmo.** Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

**Soporte técnico.** Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

**Asesoría y acompañamiento.** Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx