

DERECHO DE LA MODA
FASHION LAW
EN LÍNEA
(96 horas)

Objetivo:

- Brindar una visión de cumplimiento legal de acuerdo con la tendencia internacional de la Moda.

Dirigido a:

- Profesionistas y empresarios interesados en conocer sobre nociones legales relacionadas con la industria de la moda.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.**

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

Al estudiar el programa podrás:

Ofrecer un servicio legal especializado en satisfacer necesidades reales de clientes de la industria de la moda.



Comprender los tipos de contratos básicos que den seguridad y formalidad a los negocios de la moda.



Comprender la importancia de la responsabilidad empresarial de las empresas dedicadas a la moda.



Comprender la necesidad de aplicar las reglas del compliance al negocio de la moda.



MÓDULOS

01 Primera aproximación al Fashion Law.

1. ¿Qué es Fashion Law?
2. Antecedentes: Nuestra experiencia en México y en el mundo, aplicado al Derecho de la Moda.
3. ¿Quiénes son los clientes cuando te dedicas al Derecho de la Moda?

02 La Propiedad Intelectual y la Protección de la Moda.

- a. Protección de la Moda en la Propiedad Intelectual
- b. Derechos de Autor: Diseñadores, modelos, fotógrafos.
- c. Influencers: ¿por qué debería de importarles el derecho?

03 Contratos en Fashion Law.

1. ¿Cuáles son los más comunes e importantes?
2. Cambiar la fórmula de la relación cliente abogado.

04 Fashion marketing.

1. La moda como reflejo de la sociedad,
2. Apropiación cultural en la moda,
3. Fast fashion
4. Márketing en la moda.

MÓDULOS

05 Aspectos de competencia económica y Compliance en Fashion Law.

1. Aspectos de competencia económica.
2. Joint Ventures y grupos de marcas.
3. El futuro del negocio de la moda: ¿Cuáles son las nuevas tendencias?
4. Compliance y Fashion Law: ¿Cómo integrar a las empresas con este modelo de negocios a las mejores prácticas del compliance?

06 Ética y Responsabilidad Social Empresarial enfocado a la producción y creación de la moda.

1. Introducción. Ética y Responsabilidad Social Corporativa
 - a. Qué es la Responsabilidad Social Corporativa
 - b. Qué no es RSC
2. Contexto nacional e internacional.
 - a. Problemas estructurales en México y el mundo
3. Objetivos de Desarrollo Sostenible ¿y la fashion law?
4. Conceptos básicos de la Responsabilidad Social Empresarial
 - a. Dimensiones de la RSE
 - b. Materias en torno a la RSE
5. Presión y retos al asumir la responsabilidad social corporativa
6. ISO 26000 Una Guía de Responsabilidad Social
7. Retos e implementación de un Programa de RSC
8. Responsabilidad Social Competitiva

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx