

DIPLOMADO EN GESTIÓN E
INNOVACIÓN DE LOGÍSTICA Y
CADENA DE SUMINISTRO
EN LÍNEA
(96 horas)

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos y habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Objetivo:

- Adquirir competencias y conocimientos para aumentar la rentabilidad de la cadena de suministro de la empresa.

Dirigido a:

- Público en general interesado en desarrollar competencias de conocimiento en cadena de suministro.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - Certificado internacional de **Embiz Foundation**.
 - Certificado de **competencias laborales DC-3** de la **STPS**.

Al estudiar el programa podrás:

Aprender estrategias de reducción de costos en más del 20%.



Crear proyectos de innovación en cadena de suministros.



Implementar estrategias de optimización y rentabilidad para la cadena de suministro.



BLOQUES DE APRENDIZAJE



BLOQUES DE APRENDIZAJE

Estrategia y Competitividad de la Cadena de Suministro

1. Definición de la cadena de suministro
2. Diferentes modelos de cadena de suministro
3. Las propiedades y los retos de la cadena de suministro con enfoque global
4. Características y funciones de la cadena de suministro
5. Mapeo de la cadena de suministro
6. Análisis del entorno y de los stakeholders de la cadena de suministro
7. Estrategia en la cadena de suministro
8. Desarrollo de ventajas competitivas en la cadena de suministro
9. Modelos de negocios de cadena de suministro
10. Desempeño de la cadena de suministro

Factibilidad, Diseño, Operación y KPIs de la Cadena de Suministro

1. Definición de KPIs de la cadena de suministro
2. Criterios de planeación de áreas clave en Cadena de Suministro
 - a. Planeación logística de entrada
 - b. Planeación de operaciones
 - c. Planeación de ventas
 - d. Planeación de producción
 - e. Planeación de inventarios
 - f. Planeación de logística de salida
 - g. Planeación de sistemas de información
 - h. Planeación de recursos y talento humanos
 - i. Planeación de suministros
 - j. Planeación de ventas
 - k. Planeación financiera
 - l. Planeación tecnológica
3. Medidas y procedimiento de análisis de factibilidad en la cadena de suministro: comercial, tecnológica y financiera de la cadena de suministro
4. Definición de insumos para la toma de decisiones de diseño o rediseño de la cadena de suministro
5. Identificación de procesos clave en la cadena de suministro
6. Mapeo de procesos en la cadena de suministro
7. Análisis de procesos
8. Criterios de lean manufacturing y kaizen en cadena de suministro
9. Estándares internacionales de excelencia en la cadena de suministro

Pronósticos, Análisis y Planeación de la Demanda, Factibilidad de la Cadena de Suministro y planeación de inventarios y almacenes

1. Introducción a las técnicas de pronósticos
2. Selección de técnicas de pronósticos adecuadas
3. Series de tiempo
4. Análisis de regresión
5. Administración de inventarios
6. Operaciones de los almacenes y CDIs
7. Equipo y tecnología para manejo de materiales
8. Diseño del Layout
9. Estrategia de recolección de pedidos (picking)
10. Medidas de eficiencia de los almacenes
11. Criterios para la capacitación al personal de los almacenes
12. Tecnologías de manejo de inventarios

Planeación del Suministro, Transporte y Cadenas de Clientes-Proveedores en la Cadena de Suministro, Automatización y Tecnología de Procesos en la Cadena de Suministro

1. Análisis prospectivo del suministro
2. Administración del transporte en la cadena de suministro
3. Mapeo de tipos de relaciones en la cadena de suministro
4. Criterios para localización de instalaciones
5. Criterios para localización de instalaciones
6. Análisis de ciclos de vida de clientes y productos en la cadena de suministro
7. Construcción de las cadenas cliente-proveedor en la cadena de suministro
8. Criterios para decisiones de planeación colaborativa, integración, outsourcing, insourcing y offshoring
9. Evaluación de proveedores
10. Automatización de procesos en la cadena de suministro
11. Tecnologías de información y comunicación en la cadena de suministro
12. Tecnologías de seguridad en la cadena de suministro

e-Business y e-Commerce en la Cadena de Suministro

1. Transformación e integración de las Cadenas de Suministro con tecnologías y el enfoque de e-Business, e-Commerce y de e-Marketing
2. Modelos B2C en la Cadena de Suministro
3. Modelos B2B en la Cadena de Suministro
4. Modelos C2C y Peer-to-Peer en la Cadena de Suministro
5. Efectos y ventajas de e-Business en la Cadena de Suministro
6. Desarrollo de la estrategia e-SCM
7. Medidas de rentabilidad y eficiencia de la Cadena de Suministro en los sistemas e-SCM
8. Atracción y retención de clientes en SCM a través de e-Business
9. ERP y CRM en la cadena de suministro
10. Business Intelligence y Geobusiness en la cadena de suministro

Innovación en la cadena de suministro con enfoque de rentabilidad, sustentabilidad y economía circular

1. Innovación en cadena de suministro
2. Medición de las ventajas financieras de la innovación en la cadena de suministro
3. Modelos de gestión del conocimiento
4. Modelos de análisis del flujo de la información
5. Administración de activos intangibles
6. Detección y administración de oportunidades de innovación en la cadena de suministro
7. Procedimientos para la innovación en la cadena de suministro
8. Transformación y gestión del cambio en la cadena de suministro
9. Manejo de objeciones
10. Habilidades de liderazgo innovador
11. Mejores prácticas de innovación
12. La economía circular y la cadena de suministro

Los Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos son programas de capacitación basados en las disposiciones de la NOM-035. Todos los programas cuentan con valor curricular ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Programas sujetos a mejora continua y a cambios sin previo aviso. Para más información, consulta el Reglamento Académico para Programas de Educación Continua, las políticas administrativas y la oferta completa de Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/diplomados-certificaciones>

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx