



DIPLOMADO EN DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES (UX|UX)

En línea
(96 horas)

Objetivo:

- Comprender las diferentes etapas del proceso de creación, diseño y lanzamiento de productos digitales logrando un beneficio y mejor experiencia al usuario final.

Dirigido a:

- Profesionales de tecnologías de la información, diseñadores, desarrolladores o creadores de nuevos modelos de negocio basados en tecnologías digitales, con nivel educativo de licenciatura o ingeniería.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital UVM** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - **Constancia DC-3** por la STPS.
 - **Insignia digital** de tu programa para compartir en tus redes sociales.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 65 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Dominar la metodología completa para diseñar, crear y lanzar un producto digital al mercado.



Proveer soluciones tecnológicas precisas a necesidades específicas de los usuarios.



Incrementar la eficiencia y productividad organizacional a través de activos digitales.



Mejorar la satisfacción y experiencia general del cliente interactuando con tus productos.



MÓDULOS

01 Ciclo de vida de un producto digital

1. Introducción
2. Crecimiento
3. Madurez
4. Declive

02 Investigación, análisis y desarrollo del concepto

1. Estudio de mercado
2. Entendimiento del público objetivo
3. Análisis de la competencia
4. Investigación del comportamiento del usuario
5. Desarrollo del concepto

03 Definición de arquitectura

1. ¿Qué es la arquitectura de información?
2. Calidad
3. Estructura
4. Jerarquía
5. Navegación
6. Búsqueda
7. Priorizar el diseño centrado en el usuario (UI/UX)

04 Diseño y prototipo

1. ¿Por qué necesitas el producto digital?
2. ¿Qué logrará el producto?
3. ¿Cómo lograrás la visión del producto digital?
4. ¿Quién usará el producto?
5. ¿Cómo resolverá el producto el problema del usuario?
6. Producto mínimo viable

05 Desarrollo y pruebas

1. Metodología de cascada
2. Desarrollo ágil
3. Scrum
4. Pruebas de desempeño
5. Regulaciones de seguridad sobre productos digitales

06 Lanzamiento y mantenimiento

1. Hoja de ruta (*roadmap*)
2. Métricas de prueba
3. Monitoreo
4. Actualizaciones
5. Corrección de errores
6. Mejora continua

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx