



*FASHION MARKETING,*  
ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE  
MARCAS DE MODA

EN LÍNEA

(96 horas)

## Objetivo:

- Desarrollar estrategias para la creación, comercialización y gestión de marcas de moda tomando en cuenta los ejes centrales del mundo de la moda.

## Dirigido a:

- Profesionistas que estén interesados en adentrarse en el mundo moda.
- Profesionales de mercadotecnia deseen integrarse en el proceso de estrategias para la industria de la moda.
- Líderes de iniciativas que estén planeando un proceso de lanzamiento de un nuevo producto y/o marca, que necesitan desarrollar sus competencias para las exigencias de este reto.
- Emprendedores que deseen participar en la industria de la moda.
- Profesionales que desean diseñar e implantar estrategias de lanzamiento de un nuevo producto y/o marca en la industria de la moda.

## Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

## ¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

# Al estudiar el programa podrás:

Visualizar el impacto cultural, social y económico de la industria de la moda y sus componentes para convertirse en una de las economías más poderosas del planeta.



Aprender la estructura base de una empresa de moda.



Conocer el proceso de creación de una colección de moda, los participantes y sus filtros para llegar al cliente final.



Conocer los elementos necesarios en el desarrollo, lanzamiento y posicionamiento de una marca de moda en el contexto de las estrategias mercadológicas de una organización, diseñando modelos que permitirán su anticipación en el surgimiento de segmentos de mercado.



Conocer el proceso de creación de una colección de moda, los participantes y sus filtros para llegar al cliente final.



Aprender técnicas de captación, desarrollo y fidelización del mercado al promover y posicionar una marca; para llegar directamente al target definido como potencial mercado.



Analizar conceptualmente todas las variables que incluyen un plan estratégico de mercadotecnia para comercializar un producto y/o una marca de manera tradicional y en el mundo digital, así como el valor agregado que puede diferenciarlo dentro de un mercado determinado.



# MÓDULOS

## 01 *Marketing* de moda

1. *Marketing* en el sector moda
2. *Buyer persona*
3. El plan de *marketing*
4. Estrategias de *marketing*
5. Posicionamiento de marca
6. Promoción y saldos
7. El negocio de las experiencias
8. *Marketing* experiencial
9. *Showrooms* y puntos de venta
10. El impacto del *visual merchandising*

## 02 Evolución y referentes del mundo de la moda

1. El surgimiento de la moda y su historia
2. Comprensión y modificación corporal
3. Estereotipos de belleza: modelos del siglo XXI
4. Diseñadores del siglo XX
5. Estilo, moda, tendencias y tribus urbanas
6. Quién es quien en el mundo de la moda
7. Grandes fotógrafos de moda
8. Moda en el cine

## 03 Empresas de moda: colección y diseño

1. La moda como medio de expresión
2. Los grandes sectores de la moda
3. Las marcas de lujo, precio, calidad e innovación
4. Pronósticos de tendencias, ferias de moda y *fashion weeks*
5. Como se definen las tendencias de moda
6. Planeación y desarrollo de temporadas
7. Como se conforma una colección de moda por temporada y su proceso de desarrollo y producción
8. Diseño textil, historia y desarrollo
9. Materiales, tecnología, innovación y proceso en la industria de la moda
10. Sostenibilidad en la industria de la moda
11. La industria y la cultura del mundo de la moda
12. Cómo se configura una empresa de moda

## 04 Branding y gestión de marca

1. Identidad de marca
  - a. *Naming* e identidad visual
  - b. Mensaje de marca
2. Posicionamiento
  - a. Público y objetivo
3. Relaciones e interacción de las marcas
4. Interacción entre marcas y clientes
5. Medios impresos y digitales
  - a. Revolución digital
  - b. Globalización y democratización de la moda
6. Comunicación 360°
7. Campañas y acciones de marca
  - a. Levantar pasiones
  - b. Crear y comunicar experiencias
    - i. Concepto de campaña
    - ii. *Stylist* y *shooting*
8. *Branding*: su uso para crear marcas y moda

## 05 Creación de contenido y experiencias de moda

1. El valor de las historias
2. *Briefing*
3. Cultura de moda y estilo de vida
4. Introducción al fenómeno *influencer* y su evolución
5. Las alianzas entre '*content creators*' y marcas
6. Redacción y creación de contenidos en los nuevos canales
7. La dirección creativa y el *branded content*
8. Manejo editorial y *fashion film*
9. Pasarelas
10. Introducción a la generación viral: el auge de las redes sociales
11. La propiedad intelectual en la era digital
12. *Fashion publicity*

## 06 Plan de *marketing* digital y manejo de presupuesto

1. Potencializadores para el posicionamiento de marca
2. Personalización y empaques
3. Identidad y proyección de marca en el mundo digital
4. Estrategias de un plan de *marketing* digital de moda
5. Desarrollo de anuncios digitales: *buyers* y *keywords*
6. Publicidad y creación de contenido multiplataformas *business intelligence & data analytics*
7. *E-commerce*
8. Medir el éxito: KPI's de un *e-commerce* y en redes sociales
9. Estrategia de precios
10. Factibilidad comercial: Métricas y retorno de inversión
11. Inversionistas

# Beneficios de la modalidad

**Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos.** Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

**Networking.** Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

**Estudia a tu ritmo.** Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

**Soporte técnico.** Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

**Asesoría y acompañamiento.** Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx