



DIPLOMADO EN MARKETING DE CONTENIDOS

EN LÍNEA

(96 horas)

Objetivo:

- Desarrollar campañas efectivas que capten la atención del público objetivo, optimicen la presencia de la marca y generen un impacto significativo en el mercado.

Dirigido a:

- Profesionales de *marketing*, creadores de contenido, gestores de redes sociales, y cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades en la creación y gestión de contenido innovador, así como emprendedores y empresas que buscan desarrollar estrategias de marketing de contenidos más efectivas y creativas para atraer y retener a su audiencia.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos y habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Desarrollar estrategias efectivas de contenido alineadas con los objetivos de *marketing*.



Crear y distribuir contenido diversificado y relevante, optimizando su alcance y *engagement*.



Adquirir habilidades multimedia y técnicas de mejora continua que no solo potencien la capacidad creativa, sino que también mejoren la conexión con la audiencia y generen un impacto significativo en las organizaciones.



MÓDULOS

01 Estrategia de contenidos

1. Introducción al *marketing* de contenido: Conceptos y beneficios
2. Objetivos y métricas para la estrategia de contenido
3. Identificación de audiencia objetivo y segmentación
4. Análisis de competencia y *benchmarking* de contenido
5. Creación de un plan de contenido estratégico

02 Planeación de la estrategia de contenidos

1. Herramientas de planificación digital
2. Creación de calendario editorial
3. Tipos y formatos de contenidos (adecuación)
4. Coordinación *marketing*-diseño
5. Adaptación de la estrategia a tendencias y eventos actuales

03 Generación de contenido

1. Lluvia de ideas y técnicas de creatividad
2. *Storytelling*, historias que cautivan
3. Creación de contenido escrito
4. Diseño visual e impacto en el contenido
5. Uso de herramientas digitales para la creación de contenido

04 *Bloggging, podcasting y estrategias de video marketing*

1. Tipos de contenido: tutoriales, testimonios, etc.
2. Creación, edición y distribución de contenido audiovisual
3. Creación, mantenimiento y optimización SEO para un blog exitoso
4. Introducción a *podcasting*: planificación, formato, producción y edición
5. Promoción y distribución de blogs y podcasts
6. Medición de rendimiento de videos: KPI's y métricas clave
7. Integración de contenido audiovisual al *marketing* de contenido

05 Desarrollo y distribución de contenido siempre verde

1. Introducción al contenido siempre verde
2. Actualización y revitalización de contenido
3. Canales de distribución: redes sociales, *email marketing*, etc
4. Colaboración y co-creación de contenido
5. *Influencers* y embajadores de marca
6. Gestión de comunidad y *engagement* con la audiencia

06 Estrategias de video *marketing*

1. Herramientas de análisis de contenido: Google Analytics y más
2. KPI's esenciales para evaluar el rendimiento
3. Interpretación de datos y ajustes de estrategia
4. Creación de informes de rendimiento
5. Establecimiento de ciclo de mejora continua

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo con actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx