

REDES SOCIALES: MANEJO DE ESTRATEGIA Y CONTENIDO

EN LÍNEA

(9 Meses)

DIPLOMADO EJECUTIVO

¡Transforma tu perfil profesional y destaca en el mercado laboral!

- Obtén tres insignias digitales que validan tus habilidades.
- Credenciales verificables con tecnología blockchain, que fortalecen tu perfil profesional.
- Accede a +20 programas en diversas áreas de estudio, diseñados para responder a las demandas actuales de los empleadores



Reconocimiento Diplomado Ejecutivo

Obtén un Constancia digital UVM del programa con tecnología blockchain y código de verificación



Reconocimiento Curso IA

Adquiere nuevos conocimientos y desarrolla tus habilidades para el uso práctico y estratégico de las herramientas de IA en tu entorno profesional.



Constancia DC-3 por STPS

Documento avalado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) que acredita las habilidades y competencias adquiridas.

Objetivo:

- Impulsar el desarrollo de habilidades para la correcta creación e implementación de estrategias integrales de redes sociales para la organización, incluyendo la operación de herramientas, creación de comunidades, venta a través de redes y creación de contenidos.

Dirigido a:

- *Community managers* en desarrollo que necesiten profesionalizar su actividad y aprender a tomar decisiones más allá del contenido.
- Emprendedores tanto de nuevas marcas como de empresas ya establecidas que necesitan las redes sociales para llegar a más personas en el menor tiempo y costo posible.
- Profesionales del *marketing* que deseen asentar sus conocimientos en el ámbito de redes sociales para mejorar su desempeño y alcance.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - Constancia DC3 por STPS.
 - Insignias digitales

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Implementar estrategias integrales en redes sociales para tu organización.



Aprenderás metodologías prácticas.



Crear contenido de valor.



MÓDULOS

01 Fundamentos estratégicos de RS y gestión de comunidades

1. Impacto social: ¿Por qué las redes son vitales para tu negocio?
2. Conoce a tu comunidad: el ADN de tu Buyer Persona
3. Mapa digital: ecosistema y poder de cada plataforma
4. Estrategia maestra: fundamentos de la planificación digital
5. Arquitectura del mensaje: elementos clave de tu estrategia social
6. Objetivos sociales y KPIs que importan
7. Comunidades vibrantes: técnicas para atraer y movilizar seguidores
8. Conexión emocional: psicología del contenido que enamora y vende

02 Laboratorio de creación de contenido para redes sociales: de la idea a la ejecución

1. *Social listening: insights que inspiran tu contenido*
2. *Estructura y copywriting: mensajes irresistibles en redes*
3. *Temporalidad y vigencia: publica en el momento perfecto*
4. *Herramientas exprés: crea contenido en minutos*
5. *Calendarización estratégica: organiza tu impacto*
6. *Engagement creativo: ideas que generan interacción*
7. *Formatos y estilo visual: diseña con personalidad*
8. *Blueprints de éxito: desmontando estrategias ganadoras*

03 Social Duo, Claves de Facebook e Instagram

1. Visión general y rol de Facebook
2. Configuración de fanpage
3. Formatos de publicación en Facebook: posts, stories y grupos
4. Alcance orgánico y algoritmo de News Feed
5. Publicidad y campañas con Facebook Ads
6. Métricas y análisis de página en Facebook
7. Integración con Pixel y herramientas de gestión
8. Buenas prácticas y casos de éxito en Facebook

9. Visión general y rol de Instagram
10. Configuración de perfil de marca en Instagram
11. Formatos de contenido en Instagram: feed, stories, reels e IGTV
12. Alcance orgánico y algoritmo de Instagram
13. Publicidad y campañas con Instagram Ads
14. Métricas y análisis con Instagram Insights
15. Integraciones y herramientas complementarias (Shopping, Stickers)
16. Buenas prácticas y casos de éxito en Instagram

04 X y YouTube: Dominio de conversaciones y contenido

1. Visión general y rol de X
2. Configuración de cuenta en X
3. Formatos de contenido en X: tweets, hilos y spaces
4. Alcance orgánico y algoritmo de X
5. Publicidad y campañas con X Ads
6. Métricas y análisis en X Analytics
7. Integración con herramientas de conversión
8. Buenas prácticas y casos de éxito en X
9. Visión general y rol de YouTube
10. Configuración de canal de YouTube

11. Formatos de contenido en YouTube: videos, shorts y transmisiones en vivo
12. Alcance orgánico y algoritmo de descubrimiento
13. Publicidad y campañas con YouTube Ads
14. Métricas y análisis con YouTube Analytics
15. Integraciones y herramientas complementarias
16. Buenas prácticas y casos de éxito en YouTube

05 TikTok y LinkedIn: tendencias y relaciones profesionales

1. Visión general y rol de TikTok
2. Configuración de cuenta de creador o marca
3. Formatos de contenido en TikTok: videos cortos, lives, duetos y retos
4. Alcance orgánico y algoritmo de For You
5. Publicidad y campañas con TikTok Ads
6. Métricas y análisis en TikTok Analytics
7. Integración con TikTok Pixel y Creator Tools
8. Buenas prácticas y casos de éxito en TikTok
9. Visión general y rol de LinkedIn
10. Configuración de página de empresa y perfil profesional
11. Formatos de contenido en LinkedIn: publicaciones, artículos, videos y newsletters
12. Alcance orgánico y algoritmo de LinkedIn
13. Publicidad y campañas con LinkedIn Ads y Lead Gen Forms
14. Métricas y análisis en LinkedIn Analytics
15. Integraciones con Sales Navigator y herramientas de automatización
16. Buenas prácticas y casos de éxito en LinkedIn

06 Pinterest, WhatsApp y más: herramientas complementarias de social media

1. Visión general y rol de Pinterest
2. Configuración de cuenta de empresa en Pinterest
3. Formatos de contenido en Pinterest: pines, tableros y videos
4. Alcance orgánico y algoritmo de Pinterest
5. Publicidad y campañas con Pinterest Ads
6. Integración con Rich Pins y herramientas de programación
7. Buenas prácticas y casos de éxito en Pinterest
8. Visión general y rol de WhatsApp Business
9. Configuración de WhatsApp Business
10. Formatos de contenido en WhatsApp: mensajes, catálogos y listas de difusión
11. Alcance y engagement en chats de WhatsApp
12. Publicidad con Click to WhatsApp Ads
13. Integraciones con CRM y chatbots
14. Manual de crisis en redes sociales: detección, protocolo y evaluación
15. Políticas de moderación y community guidelines

MÓDULOS EJECUTIVOS

01 IA para Optimización de Procesos Profesionales

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos y panorama de IA: <ol style="list-style-type: none"> a. Fundamentos esenciales y mapa actual de la inteligencia artificial generativa b. Laboratorio comparativo: ChatGPT, Claude y Gemini 2. Diseño y manejo de instrucciones: <ol style="list-style-type: none"> a. Diseño de instrucciones, contexto y evaluación de resultados b. Investigación y trabajo con fuentes 3. Gestión de proyectos y asistentes: <p>Proyectos, archivos y asistentes reutilizables</p> | <p>Exploración avanzada del ecosistema de IA:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. El ecosistema más allá de los tres modelos principales <p>De la conversación a la ejecución:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. De la conversación a la ejecución: agentes de inteligencia artificial |
|---|--|

02 Power Leadership: Taller de liderazgo para Ejecutivos

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Liderazgo e influencia: <ol style="list-style-type: none"> a. Marco del desarrollo de las competencias b. Autoliderazgo c. Comunicación efectiva d. Inteligencia emocional | <ol style="list-style-type: none"> 2. Ejecución y Transformación: <ol style="list-style-type: none"> a. Influencia b. Orientación a resultados c. Toma de decisiones d. Gestión del cambio |
|--|--|

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx