



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA AGROPECUARIA

EN LÍNEA
(96 horas)

Objetivo:

- Desarrollar competencias y habilidades capaces de transformar y hacer crecer empresas agropecuarias mediante la aplicación de estrategias innovadoras de gestión, finanzas, producción y comercialización, fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones de alto impacto, impulsar la competitividad del negocio y generar un crecimiento sostenible en un entorno cada vez más dinámico y exigente.

Dirigido a:

- Productores, empresarios, directivos, gerentes y profesionistas vinculados a empresas agropecuarias y agroindustriales

Requisito: Licenciatura concluida y 1 año de experiencia en un puesto cono sector agropecuario.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - Constancia DC-3 por la STPS
 - Insignia digital de tu programa para compartir en tus redes sociales

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Analizar el entorno agropecuario y definir estrategias empresariales.



Diseñar planes estratégicos y modelos de negocio agropecuarios.



Gestionar eficientemente costos, finanzas y recursos productivos.



Optimizar procesos productivos con enfoque en calidad y sostenibilidad.



Integrar un plan estratégico aplicado a la empresa agropecuaria.



MÓDULOS

01 Entorno Agropecuario y Pensamiento Estratégico

1. Contexto del sector agropecuario
 - a. Características del sistema agropecuario actual
 - b. Tipos de empresas agropecuarias
 - c. Rol del agro en la economía nacional
 - d. Cadenas productivas agropecuarias
2. Entorno y tendencias
 - a. Tendencias globales del sector agroalimentario
 - b. Cambio climático y su impacto en el agro
 - c. Innovación y transformación digital en el agro
 - d. Sostenibilidad y responsabilidad empresarial
3. Análisis estratégico del entorno
 - a. Análisis PESTEL aplicado al sector agropecuario
 - b. Identificación de oportunidades y amenazas
 - c. Análisis del entorno competitivo
 - d. Introducción al análisis de escenarios
4. Pensamiento estratégico
 - a. Concepto de estrategia empresarial
 - b. Ventaja competitiva en empresas agropecuarias
 - c. Visión estratégica del productor–empresario
 - d. Diagnóstico estratégico inicial de la empresa

02 Planeación Estratégica y Modelos de Negocio Agropecuarios

1. Fundamentos de la planeación estratégica
 - a. Concepto y etapas de la planeación estratégica
 - b. Misión, visión y valores empresariales
 - c. Cultura organizacional en el agro
 - d. Planeación estratégica vs. planeación operativa
2. Diagnóstico interno y externo
 - a. Análisis FODA aplicado al agro
 - b. Identificación de capacidades internas
 - c. Recursos estratégicos de la empresa agropecuaria
 - d. Evaluación de la posición competitiva
3. Definición de estrategias
 - a. Formulación de objetivos estratégicos
 - b. Estrategias de crecimiento
 - c. Estrategias de diversificación productiva
 - d. Estrategias de integración y asociatividad
4. Modelos de negocio
 - a. Modelos de negocio agropecuarios
 - b. Innovación en modelos productivos
 - c. Agregación de valor en origen
 - d. Elaboración del plan estratégico empresarial

03 Gestión Económica y Financiera de la Empresa Agropecuaria

1. Fundamentos económicos
 - a. Economía de la empresa agropecuaria
 - b. Estructura de costos de producción
 - c. Costos fijos, variables y totales
 - d. Costos por rubro productivo
2. Análisis financiero
 - a. Ingresos y márgenes productivos
 - b. Rentabilidad económica y financiera
 - c. Punto de equilibrio
 - d. Indicadores financieros clave
3. Presupuestos y flujo de caja
 - a. Elaboración de presupuestos productivos
 - b. Flujo de caja agrícola-ganadero
 - c. Gestión de liquidez
 - d. Planificación financiera anual
4. Evaluación y financiamiento
 - a. Evaluación económica de proyectos
 - b. Análisis de inversiones
 - c. Fuentes de financiamiento agropecuario
 - d. Gestión del riesgo financiero

04 Dirección de Operaciones y Gestión Productiva

1. Gestión de la producción
 - a. Sistemas productivos agropecuarios
 - b. Planificación de la producción
 - c. Calendarios productivos
 - d. Uso eficiente de recursos
2. Control y eficiencia
 - a. Indicadores productivos
 - b. Control de procesos productivos
 - c. Eficiencia técnica y económica
 - d. Reducción de pérdidas productivas
3. Calidad e innovación
 - a. Calidad en productos agropecuarios
 - b. Trazabilidad y certificaciones
 - c. Innovación tecnológica
 - d. Agricultura y ganadería de precisión
4. Producción sostenible
 - a. Buenas prácticas agropecuarias
 - b. Gestión ambiental
 - c. Uso responsable de insumos
 - d. Producción sostenible y resiliente

05 Gestión del Talento Humano y Liderazgo Rural

1. Organización empresarial
 - a. Estructura organizacional agropecuaria
 - b. Roles y funciones
 - c. Diseño de puestos de trabajo
 - d. Coordinación de equipos
2. Liderazgo y toma de decisiones
 - a. Liderazgo en el contexto rural
 - b. Estilos de liderazgo
 - c. Toma de decisiones gerenciales
 - d. Resolución de conflictos
3. Gestión del personal
 - a. Selección y capacitación del personal
 - b. Motivación y desempeño laboral
 - c. Evaluación del desempeño
4. Bienestar y seguridad
 - a. Seguridad y salud laboral
 - b. Legislación laboral básica
 - c. Clima organizacional
 - d. Retención del talento en el agro

06 Comercialización y Gestión del Riesgo

1. Comercialización agropecuaria
 - a. Mercados agropecuarios
 - b. Canales de comercialización
 - c. Cadenas de valor
 - d. Comercialización asociativa
2. Estrategias de mercado
 - a. Análisis de precios
 - b. Estrategias de negociación
 - c. Diferenciación de productos
 - d. Marketing agropecuario básico
3. Gestión del riesgo
 - a. Riesgos productivos
 - b. Riesgos climáticos
 - c. Riesgos de mercado
 - d. Seguros agropecuarios
4. Integración y proyecto final
 - a. Integración de la estrategia empresarial
 - b. Análisis integral de la empresa
 - c. Elaboración del plan estratégico final
 - d. Presentación y evaluación del proyecto

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx