

A woman with long brown hair, wearing a light green blazer over a white shirt, is looking down at a tablet computer she is holding. She has a slight smile. The background is a blurred office setting. A red semi-transparent banner is at the bottom of the image.

DIPLOMADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS

En línea
(96 horas)

Objetivo:

- Desarrolla las competencias para diseñar e implementar estrategias de transformación digital que integren tecnologías emergentes, gestión del cambio e innovación para impulsar la competitividad y el crecimiento de las organizaciones.

Dirigido a:

- Ejecutivos, directores, gerentes, líderes de transformación digital, emprendedores, consultores y profesionales que buscan liderar procesos de cambio, impulsar la innovación y acelerar la transformación digital de sus organizaciones.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital UVM** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - **Constancia DC-3** por la STPS.
 - **Insignia digital** de tu programa para compartir en tus redes sociales.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 65 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Elaborar un diagnóstico digital para evaluar madurez digital y oportunidades de mejora en organizaciones complejas.



Diseñar estrategias de transformación digital alineadas con los objetivos del negocio.



Fortalecer tus habilidades de comunicación, negociación e influencia para dirigir con mayor efectividad.



Implementar tecnologías emergentes, Inteligencia Artificial, *big data* y *cloud computing* para optimizar procesos.



Desarrollar modelos de negocio digitales que fortalezcan la competitividad y la experiencia del cliente.



MÓDULOS

01 Fundamentos de la transformación digital: contexto, visión y estrategia

1. Definición y evolución de la transformación digital
2. Análisis de madurez digital organizacional
3. Tendencias tecnológicas y su impacto en modelos de negocio
4. Construcción de la estrategia digital: análisis FODA digital
5. Alineación estratégica: desde la visión empresarial a objetivos digitales
6. Caso de estudio: análisis de transformación exitosa en empresa regional

02 Gestión del cambio y liderazgo transformacional

1. Resistencia al cambio: identificación, análisis y estrategias de abordaje
2. Modelo de gestión del cambio (Kotter, McKinsey 7S, ADKAR)
3. Liderazgo transformacional vs liderazgo transaccional
4. Construcción de coaliciones de cambio y comunicación estratégica
5. Gestión emocional y psicología del cambio en la era digital
6. Inclusión digital: alfabetización para grupos críticos

03 Tecnologías habilitantes: datos, IA y automatización inteligente

1. *Big data y analytics*: captura, análisis e *insight* empresarial
2. Inteligencia Artificial aplicada: *Machine Learning*, *Deep Learning* e IA Generativa
3. *Robotic Process Automation* (RPA): automatización inteligente de procesos
4. *Cloud computing*: modelos, infraestructura y migración
5. Internet de las Cosas (IoT) en entornos empresariales
6. Casos de uso: implementación de IA, RPA y datos en empresas reales

04 Ciberseguridad, privacidad y cumplimiento normativo digital

1. Ciberseguridad empresarial: amenazas, vulnerabilidades y controles
2. Privacidad de datos: RGPD, LGPD y regulaciones mexicanas (LFPDPPP)
3. Gobernanza de datos: calidad, integridad y confiabilidad
4. Cumplimiento regulatorio en industrias: *fintech*, salud, *retail* y manufactura
5. Gestión de riesgos digitales: evaluación y mitigación
6. Ethical AI: Inteligencia Artificial responsable y transparente

05 Innovación de modelos de negocio y creación de valor digital

1. Modelos de negocio digital: plataformas, ecosistemas y *marketplace*
2. Experiencia del cliente (CX) digital: *journeys*, omnicanalidad y personalización
3. Transformación de procesos: optimización, automatización e innovación
4. Nuevas fuentes de ingresos: monetización de datos, servicios digitales y suscripción
5. *Business Model Canvas* aplicado a transformación digital
6. Escalabilidad y crecimiento digital: estrategias de *growth hacking* ético

06 Implementación, medición y sostenibilidad de la transformación digital

1. Metodologías de implementación: Agile, Scrum, Lean y Design Thinking
2. Gobernanza digital: roles, responsabilidades y toma de decisiones
3. Métricas y KPIs: definición, medición e interpretación
4. ROI y valor empresarial: cálculo y demostración de retorno
5. Cultura digital organizacional: sostenibilidad del cambio
6. Gestión de portafolio de proyectos digitales
7. Plan integral de transformación digital (Capstone)

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx