

DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN
FARMACÉUTICA
EN LÍNEA
(96 horas)

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Objetivo:

- Brindar una visión sistémica del negocio en el contexto del cambio que ha experimentado la industria farmacéutica.

Dirigido a:

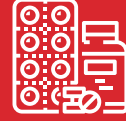
- A todas las personas que quieren incorporarse o ascender dentro de la industria farmacéutica y de las ciencias de la salud que aspiran a puestos de responsabilidad como gerencia y dirección o gestión de proyectos y de equipos.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
 - Constancia DC-3 por la STPS
 - Insignia digital de tu programa para compartir en tus redes sociales

Al estudiar el programa podrás:

Entender la normatividad regulatoria vigente de la industria farmacéutica para poder cumplir con ella.



Conocer bases de mercadotecnia y ventas de productos farmacéuticos.



Aprender aspectos financieros importantes en la gestión de empresas farmacéuticas.



Desarrollar estrategias competitivas y de aplicación de tácticas.



Optimizar la cadena de valor farmacéutica incluyendo producción y cadena de suministro.



BLOQUES DE APRENDIZAJE



BLOQUES DE APRENDIZAJE

Estrategia farmacéutica

1. Desarrollando el pensamiento estratégico
2. El modelo de eficacia de Sun Tzu
3. Visión estratégica y construcción de escenarios
4. Elaboración, formulación y ejecución de la estrategia
5. Decisiones fundamentales de la estrategia
6. Análisis estratégico
7. Caracterizando la estrategia
8. Los cinco elementos de la estrategia
9. Competencias estratégicas y cultura organizacional
10. Identificación de competencias alineadas al negocio
11. Descripción de puesto en función de competencias funcionales y estratégicas
12. Desarrollo del personal por competencias

Impacto del factor humano

1. Modelo de liderazgo
2. Planeación estratégica del recurso humano
3. Importancia del factor humano alineado con los objetivos estratégicos
4. Variables individuales del comportamiento organizacional
5. Interacción con los líderes
6. Estilos de liderazgo y definición individual
7. Puntos clave de control
8. Manejo de escenarios
9. Factores humanos que intervienen en los procesos de cambio
10. Roles y responsabilidades líder-gerente director
11. Visión de negocio
12. Dinámicas de integración

Mercadotecnia farmacéutica

1. El contexto mercadológico
2. Dirección orientada al servicio
3. Innovación y creatividad
4. Consumidor, eje del proceso mercadológico
5. Conocimiento de los niveles psicológicos de la participación en la interacción de mercadeo: pensamiento-opinión-acción
6. Segmentación de mercados, método de los 8 pasos
7. Customer Value Matrix
8. Mercado meta y posicionamiento
9. Mapa de valores de posicionamiento
10. Comercialización farmacéutica, las 6 etapas
11. Variables básicas que intervienen en el proceso
12. Formulación del plan estratégico de mercadotecnia
13. Creación de valor del plan
14. Código de buenas prácticas de promoción

Cadena de Valor de las Operaciones Farmacéuticas

1. Empresas de clase mundial
2. Visión de las células de manufactura
3. Productividad y optimización de procesos
4. Ciclo de mejora continua y Lean Six Sigma
5. A3 Process Thinking y su aplicación con base en el ciclo PDCA
6. Cadena de suministro y cadena de valor
7. Integración de S&OP (Sales & Operation Planning) a los procesos operativos y productivos
8. Planeación maestra de producción (MPS)
9. Niveles de producción e inventarios
10. Rough Cut Capacity Plan (RCCP)
11. Planeación de los Requerimientos de Materiales (MRP)
12. Abastecimiento de materiales y servicios (qué, cuánto, cuándo)
13. Restricciones de proveedores y tiempos de entrega
14. Adherencia y seguimiento al programa de producción
15. Acciones correctivas de ajuste al plan
16. Administración de la producción y control de la actividad productiva
17. Métricas para medir el desempeño de la cadena de suministro
18. Orden perfecta
19. Costos de almacenaje
20. Transformación de la cadena de valor como ventaja competitiva

Administración financiera farmacéutica

- | | |
|---|---|
| 1. Contabilidad financiera | 8. Información financiera y presupuestos |
| 2. Análisis e interpretación de estados financieros | 9. Contabilidad de costos |
| 3. Balance general | 10. Control financiero |
| 4. Teoría de la partida doble | 11. Absorción y control del presupuesto de gastos |
| 5. Estado de resultados (P&L) | 12. Variaciones vs Presupuesto |
| 6. Economic Value Added (EVA) | 13. Balance Score Card como herramienta de medición |
| 7. Evaluación de proyectos de inversión | |

Innovación farmacéutica

- | | |
|--|---|
| 1. Factores de éxito empresarial | 7. Elementos humanos y culturales relacionados |
| 2. Mejora continua y ventajas competitivas | 8. Creatividad e innovación |
| 3. Conceptos básicos de creatividad e innovación | 9. Pensamiento creativo |
| 4. Desarrollo farmacéutico | 10. Factores clave del líder de un proyecto innovador |
| 5. Innovación en la industria farmacéutica | 11. Dinámicas de aplicación |
| 6. Innovación incremental y radical | |

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx