

DIPLOMADO EN GESTIÓN
ESTRATÉGICA DE HOSPITALES
Y UNIDADES DE SALUD
EN LÍNEA
(96 horas)

Objetivo:

- Comprender los fundamentos de la gestión estratégica en el ámbito de la salud para lograr una gestión financiera eficiente, así como una planificación presupuestaria efectiva en el ámbito empresarial.

Dirigido a:

- Profesionales del área de la salud y personal directivo, administrativo, de enfermería y trabajo social.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Desarrollar políticas para la prevención y promoción de salud.



Diseñar estrategias para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios sanitarios.



Ocuparte del diseño y gestión del presupuesto financiero hospitalario.



MÓDULOS

01 Proceso de dirección en Instituciones de Salud

1. La organización y su entorno
 - a. Cultura organizacional de la empresa en salud: análisis situacional, desarrollo y reingeniería
 - b. Congruencia con la misión, visión, valores y estrategia corporativa
 - c. Integración y organización estratégica del capital humano
 - d. El enfoque en competencias gerenciales
2. Desarrollo de habilidades directivas
 - a. Diagnóstico personal de liderazgo
 - b. Estilos de liderazgo
 - c. Integración de objetivos estratégicos, tácticos y operativos
 - d. Indicadores de desempeño directivo
 - e. Balanced Scorecard y sistemas de control
 - f. Retroalimentación en el proceso de evaluación

02 Administración de operaciones

1. La cadena de valor y utilidades del servicio de salud
 - a. Cadena de valor en servicios de salud
 - b. Modelos de cadena de valor en la atención a la salud
2. Infraestructura hospitalaria y los procesos de atención a la salud
 - a. Ruta crítica de la logística
 - b. Tiempos y movimientos en las áreas del hospital
 - i. Programa funcional hospitalario
 - ii. Área asistencial
 - iii. Área del soporte clínico
 - iv. Área del soporte asistencial
 - v. Área de servicios generales
 - vi. Área de soporte logístico
3. Cadena de suministros hospitalarios
 - a. Gestión de cadena de suministro
 - b. Costos y beneficios de un inventario
 - c. Gestión de almacenes
 - d. Oferta y demanda de suministros

03 Finanzas administrativas para unidades de atención de la salud

1. Introducción a la información contable y financiera
2. Estados financieros básicos
 - a. Balance general
 - b. Estado de resultados
 - c. Estado de flujos
3. Análisis de los estados financieros
 - a. Métodos estadísticos
 - b. Métodos dinámicos
4. Indicadores de salud empresarial
 - a. Ventas, dividendos, utilidad por acción
 - b. Flujo de efectivo y utilidad sobre capital contable
 - c. Return On Investment (ROI), Return of Equity (ROE), Economic Value Added (EVA), Return On Net Assets (RONA)
5. Generación económica operativa
 - a. Costo de capital para inversiones de expansión
 - i. Modelos de atención a la salud modernos
 - ii. Innovación y adquisición en tecnología de salud digital
6. Evaluación de proyectos
 - a. Valor del dinero en el tiempo
7. Pronósticos
8. Análisis económico de salud
 - a. Evaluación de tecnologías para la salud con respecto al impacto económico, social en salud y bioética
 - b. Normatividad pública para adquisición de nuevas tecnologías

04 Estrategia comercial para Unidades de Atención a la Salud de los tres niveles en lo público y privado

1. Modelos de negocio en salud
2. Fortalecimiento de la dimensión humana, para desarrollar el valor en la atención a la salud
 - a. La Axiología y Deontología en la atención a la salud
 - b. Stakeholders dentro y fuera del hospital
 - c. Estudio de casos
3. Mercadotecnia de los servicios de salud
 - a. Características y fallas del mercado de la salud
 - b. Mercadotecnia social en la salud
 - c. Segmentación, targeting y posicionamiento
 - d. Estrategias de mercadotecnia moderno en la salud
 - e. La cadena de valor en los tres niveles de atención a la salud
 - f. Aplicación de Balanced Scorecard
4. Plan estratégico de mercadotecnia de unidades de atención a la salud
 - a. Diagnóstico de salud integral
 - b. FODA
 - c. Factores críticos del éxito
 - d. Posicionamiento
 - e. Tácticas y plan operativo
 - f. Indicadores y matrices estratégicas

05 Gestión estratégica de calidad en el Sector Salud

1. Concepto de calidad e implicaciones en el contexto de la competitividad
2. Estándares y normas de calidad en el sector salud
 - a. Modelos Avedis Donabedian (estructura, proceso y resultados)
 - b. La International Organization for Standardization (ISO)
 - c. La Joint Commission y la Joint Commission International (JCI)
 - d. Fundación para la Acreditación y Desarrollo Asistencial (FADA)
 - e. Consejo de salubridad general
 - f. Acreditación de unidades (SICALIDAD)
3. Procesos de mejora de la calidad de los servicios de salud
 - a. Indicadores de calidad: proceso vs. resultados
 - i. La historia clínica como documento principal del proceso
 - ii. Indicadores centinela y de datos agregados
 - iii. Indicadores basados en la opinión de los pacientes (CSQ-8, BSI, SF36)
 - iv. Indicadores de vulnerabilidad, impacto y trascendencia
 - b. Seguridad del paciente
 - i. Acciones básicas
 - ii. Sistemas críticos
 - iii. Sistema organizacional de calidad y seguridad del paciente
 - iv. Atención centrada en el paciente
 - v. Gestión de la organización
4. Indicadores internacionales de calidad para hospitales
 - a. Agency for Healthcare Research and Quality (AHRQ)
 - b. Performance Assessment Framework for Hospitals (PATH) de la OMS
 - c. International Quality Indicator Project (IQIP)
 - d. Indicadores de Salud de la Comisión Europea ECHI-2
5. Six Sigma para la mejora de calidad en el Hospital
 - a. Principios de Six Sigma
 - b. Proceso Lean Six Sigma
6. Certificación y acreditación de las unidades de la atención a la salud y personal

06 Técnicas de Información y Comunicación (TICs) en Atención a la Salud

1. Datos y usuarios
 - a. Tipos de datos
 - b. Atributos y poder de la información
 - c. Información hospitalaria, epidemiológica y administrativa
2. Los Sistemas de Información (SI)
 - a. Qué son y qué hacen
 - b. Sistemas de apoyo a las operaciones
 - c. Sistemas de apoyo gerencial
 - d. Ciclo de vida de los Sistemas de Información (SI)
3. Tecnologías de la información y comunicación en la Atención a la Salud
 - a. Hospital Information System (HIS)
 - b. Expediente Clínico Electrónico (ECE)
 - c. Sistema Único de Información de Vigilancia Epidemiológica (SUIVE)
4. Administración de riesgos de Tecnologías de Información (TI)
 - a. Identificación de riesgos
 - b. Tipos de riesgos
 - c. Modelo de evaluación de riesgos
 - d. Prevención, atención y mitigación de riesgos
 - e. Indicadores de eventos (probabilidad)
 - f. Monitoreo (análisis cualitativo y cuantitativo)
 - g. Logística en la prevención de riesgos y asignación de responsabilidades
5. Salud digital
 - a. Avances tecnológicos en salud
 - b. Telemedicina e informática médica
 - c. Aspectos médicos de la bioética

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx